

STONE ISLAND ÖFFNET IN FRANKFURT

Nach München, Hamburg und Sylt öffnet Stone Island das vierte Geschäft in Deutschland in der renommierten Goethestraße im Zentrum von Frankfurt, wodurch die Präsenz der Marke in einem wichtigen und kontinuierlich wachsenden Markt weiter gestärkt wird.

Das Geschäft - mit einer Fläche von über 135 m² - bietet die Kollektionen Stone Island und Shadow Project an.

Das Innendesign folgt dem Konzept der Läden von Stone Island – das geschaffen wurde von Marc Buhre, Industriedesigner aus Heidelberg und Gründer des Architekturbüros Zeichenweg TM. Jedes Element des Systems wurde aufgrund seines hoch funktionalen Design-Wertes entwickelt.

Die in grober Naturoptik gearbeiteten Bodenfliesen werden teilweise auch an den Wänden eingesetzt, welche sich mit Gegenwänden aus lackiertem Metallgitter und massegefärbten mitteldichten Faserplatten abwechseln.

Die hängenden Kleiderstangen sind aus Kohlenstoff und eloxiertem Aluminium. Die Regale in Modulbauart sind aus gespiegeltem Alucobond-Anthrazit gefertigt und mit schwarzem Filz bezogen.

Die Einrichtungsgegenstände und einzelnen Objekte sind aus Stein, Filz und Holz gefertigt, das durch eine ungewöhnliche kunsthandwerkliche Verarbeitung mit industriellem Flair veredelt wurde.

STONE ISLAND FRANKFURT
Goethestraße 31-33
60313 Frankfurt am Main

Das italienische Label unter der Leitung von Carlo Rivetti - Creative Director und Präsident - hat heute 25 Fachgeschäfte*, 16 Stores in Einkaufszentren und 36 Depot-Ecken.

*ITALIEN: Mailand, Mailand Junior, Rom, Florenz, Venedig, Turin, Verona, Forte dei Marmi, Riccione
EUROPA: Hamburg, München, Frankfurt, Sylt, Paris, Cannes, London, Amsterdam, Antwerpen, Stockholm

USA: New York, Los Angeles

ASIEN: Tokio, Seoul, Daegu, Hong Kong

Experimentierfreude und zweckmäßige Funktionen sind die Leitsätze, die Stone Island seit jeher definieren. Seit der Gründung 1982 ist das italienische Label Symbol für Forschung und Verarbeitungsweisen von Fasern und Stoffen, die mit innovativen Design kombiniert werden.

Eine kontinuierliche, tiefgehende und grenzenlose Suche nach Möglichkeiten der Verwandlung und Veredlung von Fasern und Stoffen, aus der die Entdeckung von Materialien und in der Bekleidungsindustrie zuvor noch nie angewandten Herstellungstechniken hervorgeht.

Die Stärke von Stone Island beruht auch auf der einzigartigen Fähigkeit, dank fortwährender, im eigenen Farblabor durchgeführter Farbgebungsversuche und Verarbeitungsprozesse das fertige Kleidungsstück zu bearbeiten. Dieser Bereich ist in der Lage, hoch moderne Technologien, Erfahrung und menschliches Können miteinander zu verbinden und hat mit diesem Ansatz im Laufe der Jahre mehr als 60.000 unterschiedliche Rezepturen für die Färbung entwickelt.