

STONE ISLAND TORONTO

Der erste Store in Kanada

Stone Island hat Toronto und die berühmte Yorkville Avenue auserwählt, um dort den ersten Store in Kanada zu eröffnen und so die Präsenz der Marke im nordamerikanischen Markt auszubauen. Nach New York und Los Angeles markiert der Store in Toronto den dritten Standort in Nordamerika.

Der Store verfügt über ein großes Eckfenster und erstreckt sich auf 190 Quadratmetern über zwei Ebenen. So werden die Kollektionen Stone Island und Stone Island Shadow Project auf großem Raum präsentiert.

Das Innendesign folgt dem bekannten Stone Island-Store-Konzept, geschaffen von Marc Buhre, Industriedesigner aus Heidelberg und Gründer des Architekturbüros Zeichenweg TM. Jedes Element des Systems wurde aufgrund seines hoch funktionalen Designwertes entwickelt.

Die in grober Naturoptik gearbeiteten Bodenfliesen werden teilweise auch an den Wänden eingesetzt, welche sich mit Gegenwänden aus lackiertem Metallgitter und massegefärbten mitteldichten Faserplatten abwechseln. Die hängenden Kleiderstangen sind aus Kohlenstoff und eloxiertem Aluminium, während die Regale in verschiedenen Anthrazit-Tönen gehalten sind.

STONE ISLAND TORONTO

104 Yorkville Ave

Toronto ON M5R 1B9

Das italienische Label unter der Leitung von Carlo Rivetti - Creative Director und Präsident - hat heute 26 Fachgeschäfte* sowie 18 Stores in Einkaufszentren.

*ITALIEN: Mailand, Mailand Junior, Rom, Florenz, Venedig, Turin, Verona, Forte dei Marmi, Riccione

EUROPA: München, Hamburg, Frankfurt, Sylt, Paris, Cannes, London, Amsterdam, Antwerp, Stockholm

AMERIKA: New York, Los Angeles, Toronto

ASIEN: Tokyo, Seoul, Daegu, Hong Kong

Experimentierfreude und zweckmäßige Funktionen sind die Leitsätze, die Stone Island seit jeher definieren. Seit der Gründung 1982 ist das italienische Label Symbol für Forschung und Verarbeitungsweisen von Fasern und Stoffen, die mit innovativem Design kombiniert werden. Eine kontinuierliche, tiefgehende und grenzenlose Suche nach Möglichkeiten der Verwandlung und Veredlung von Fasern und Stoffen, aus der die Entdeckung von Materialien und in der Bekleidungsindustrie zuvor noch nie angewandten Herstellungstechniken hervorgeht. Die Stärke von Stone Island beruht auch auf der einzigartigen Fähigkeit, dank fortwährender, im eigenen Farblabor durchgeführter Farbgebungsversuche und Verarbeitungsprozesse das fertige Kleidungsstück zu bearbeiten. Dieser Bereich ist in der Lage, hoch moderne Technologien, Erfahrung und menschliches Können miteinander zu verbinden und hat mit diesem Ansatz im Laufe der Jahre mehr als 60.000 unterschiedliche Rezepturen für die Färbung entwickelt.

Pressekontakt:

THINK INC. Communications GmbH – Martina Ganzbuhl - Franz-Joseph-Straße 12 - 80801 München
T. +49 (0)89-72 46 76-22 - F. +49 (0)89-72 46 76-20 - mg@thinkinc.de - www.thinkinc.de