

新年快乐！

本期内容非常特殊。我们在新季来临之前捷足先登地报导重要潮势，刊载令人赞叹的漂亮店铺，以激发您创意改良或改进自己的店铺，还附带一本完整的鞋履特刊。但这些都并非令本期显得特殊的地方，因为这些本来就是十个年头以来一直在认真做的主题。真正让这期与众不同的，是我们正式成为**WeAr Select**伦敦展销会的媒体合作伙伴，并以此为荣。该崭新的B2B时装与鞋履展会，将于1月9至10日举行，地点设在伦敦地标建筑老比林斯门（详情请浏览www.wearselectlondon.com）。

展会的愿景旨在以全新的方式联结品牌与零售商。精心规划的参展品牌在开放式摊位里摆放不超过35件代表作，让买家快速瞥见他们的DNA。这样，买家轻松搜索来自世界各地新颖有趣的牌子，无需在宽广空间内成千上万的品牌展览的数以百计的单品中周旋。

许多展会组织者为了争取最大利润，都以销售越多空间越好为目标，我们则崇尚“少即是多”的主题，强调以WeAr Select的创新方式为行业服务。这也是为何您会在本期看到关于这场盛会的第一手信息与资讯的原因。当然，其他形式的展会，如Pitti Uomo、Premium、Tranoi或者Coterie等等，都是专业人士必去的，我们也极力推荐您去看看。我们也很期待在那里寻探珍宝，窥探新季带来的惊喜。

还有一件事情是肯定的：尽管不少行内人士投诉因为有像Zara一类商业模式的存在而令现在的日子变得更艰难，但每个国家还是有很多高利润的品牌和零售。这完全是愿景的问题：真正的创意、独特的产品、一丝不苟且有时尚触觉，然后把这些价值观传达给顾客。通过这期内容，我们也想帮忙在全球范围内向零售商与品牌们传播那些价值。

时尚永在，人们总会尝试表达自我并且乐于花钱买衣服。如今，机会已不再受地域限制而变得更全球化。我们的产业有趣纷呈，对那些胆大、勇敢和勤奋的人来说，有无限的可能，但随波逐流和不专业的，已无立场之地。

告诉我们您的愿景和成功理念，我们真心希望跟家人们——您和我们的读者分享。

请享受本期阅读，祝来年一切顺心繁荣。

谨启
Klaus Vogel
编辑暨出版人