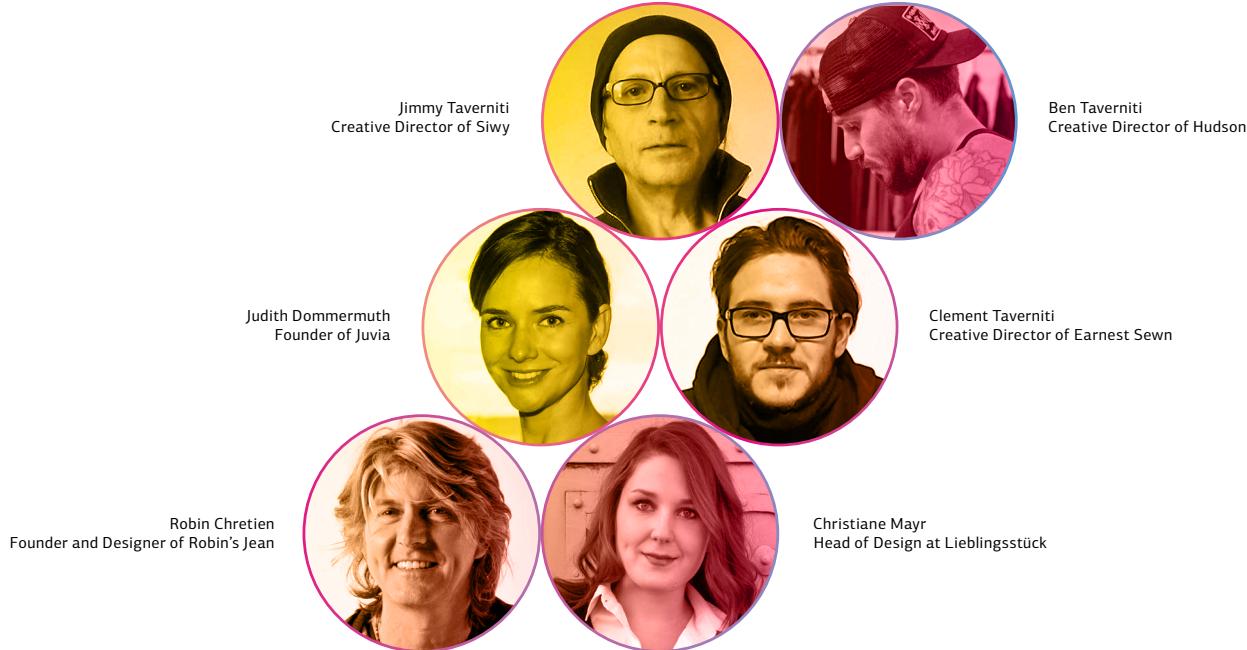


2016秋冬流行潮势预览

Emily Norval

WEAR对话各大顶尖国际服装公司CEO和设计师，
密探未来采购新季你要了解的一切潮流内幕。



2016秋冬，您的总体大潮是什么？

根据大多数品牌的说法，尤其对丹宁而言，复古是一个关键趋势，并且会在本季与军装主题攀上关系。其余的，感觉舒服、手感柔软的设计款都会很显著突出。

SIWY：“2016年的秋冬，我们注重舒适感、手感，还有对产品发自肺腑的感受。丹宁要提醒那些只会透过图片来表达自我的新一代人，情感不能光靠看！”

LA MARTINA：“我们的潮流就是七十年代的复古范。”

EARNEST SEWN：“巴黎风与纽约范合体，是我们最主要的潮流。非常有巴黎味的水手套头衣，搭配褪色造旧黑色牛仔裤，外衬军装启发的复古夹克。”

VICTORINOX：“我们2016秋冬的主打是别样的现代化实用主义工作服饰。”

JUVIA：“大体上休闲仍是我们本季最大的潮流。家居服被赋予了冷酷的个性，可以穿上街了。”

HUDSON：“我们最激动人心的潮流是自创的军装油渍摇滚打扮。这种美感将会融汇贯穿整个季度。”

ROBIN' S JEAN：“新季占主导的会是刻意磨损造旧丹宁后整。我们创造了非常酷的原创复古洗水，绝对值得点赞。女装，有喇叭裤型；而男装，修身机车款继续主导品牌美学。”

您的2016秋冬系列，主导色是什么？

为反映军装趋势，深卡其和酒樽绿都是季度最突出的颜色。至于各种暖色色度，包括酒红和樱桃红，或像陶和锈般的各种橙色调也很关键。

EARNEST SEWN：“我们的色彩选择反映了立志创造永恒衣橱必备款的设计道德风气。新系列潮流色将包括深灰、如棕灰褪了色的褐灰、由我私人珍藏系列中的复古军装原衣启发的军绿、还有狩猎米黄。”

VICTORINOX：“在我们第一轮的新货中，你会看到深湖绿与卡其配对砖红与焰红。”

LIEBLINGSSTÜCK：“对于2016秋冬，我们相信颜色是关键。新季由大胆的色彩，如富于表现