



Etro



Richard James



Etro

在2016春夏季的男装秀期间，一股有趣的势头正在不断蔓延：“男子气概”看上去有点老气，男士们的衣服受娴熟的裁缝风格与更女性化的美感影响，衣橱都是特地为“新丹迪公子”们而设。结果，一种新的优雅，由一位穿着精致蝴蝶结与花卉印花上衣、高级面料制马甲、配吊带、巴拿马帽子与印花双排扣西装的男士娓娓道来。“丹迪”的传统形象强调寻欢作乐，因此，这些漂亮的衣物也自然而然地远离了近几季的硬朗美感。

这是一种新的穿着方式，受二十年代斯科特·菲茨杰拉德所描绘的《了不起的盖茨比》，到远至奥斯卡·王尔德的作品的启发，带着各种不同的灵感。有些系列充满浪漫的点缀，有的则弥漫未来气息，体现萨维尔街上美

丽店铺里能见到的最好的经典严谨雅气。这诚然不是无暇的温婉、无懈可击、一丝不苟，却是一种和谐对比的深究。例如在**Etro**，常用于女装的传统面料却贯穿了整个男装系列，营造新丹迪形象。雪纺衬衫在如西瓜、柑橘、酒红和蓝的粉色西装底下飘荡。皮夹克显得更柔软，与白色丝绸提花衬衫相配。女性柔媚化继续向**Gucci**迈进，主持人Alessandro Michele用画满蝴蝶结的粉红上衣围绕脖子，并献上钩针织物和丝绸长袍。**Massimo Rebecchi**呈上丹宁圆点西装与花衬衫，中间夹精致印图甜美马甲，而**Richard James**则把目光放在西装鲜艳秀丽的图案上。**Hogan**设计师Simon Holloway也进献了具备奢华裁缝手艺、灵感源自波普文化的微图上衣及大翻领西装。