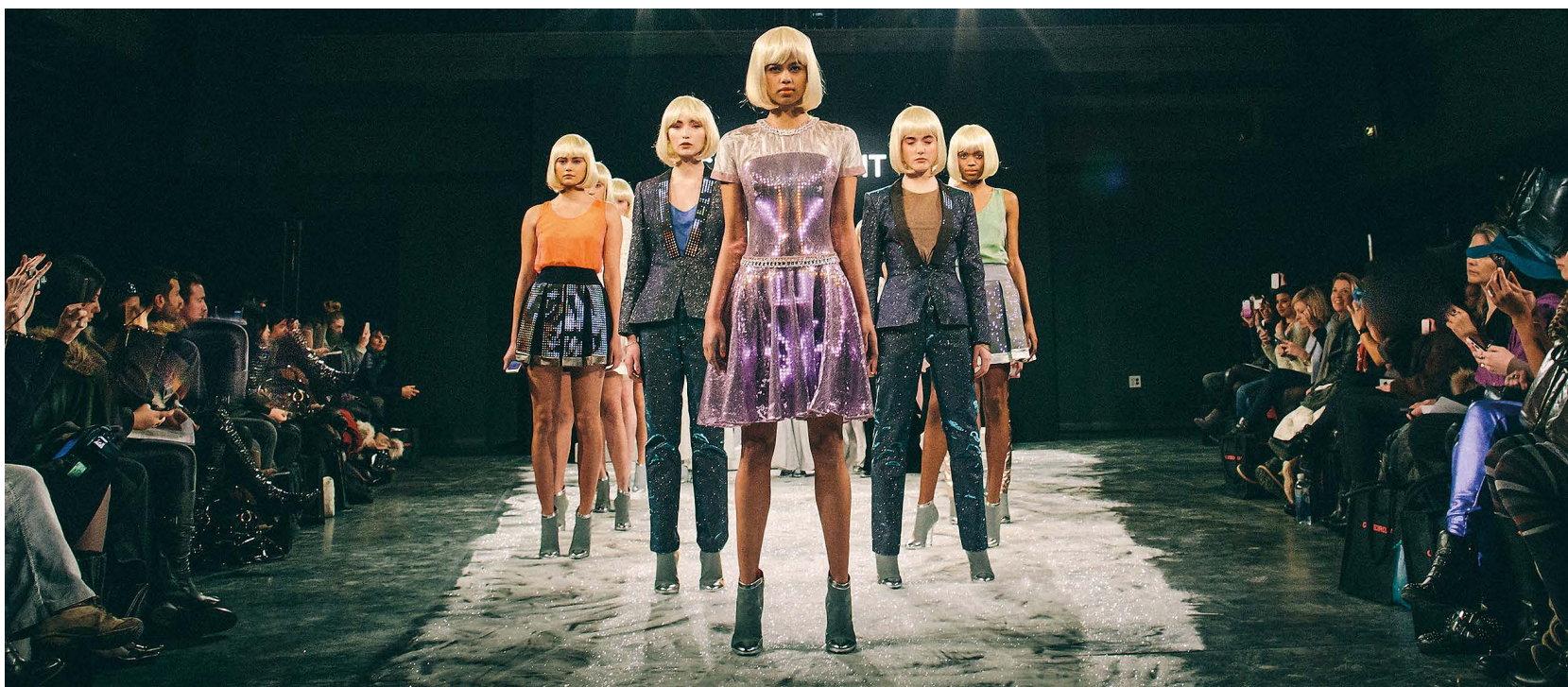


# 未来就在眼前

Angela Cavalca

时尚庄家已经踏足科技世界，  
生产可以让我们改变对衣服认知的科学技术。



CuteCircuit



## 导航夹克利用震动 帮助你在如巴黎、 纽约和悉尼这些城 市中导航。



不久的将来，衣服将会成为日常高科技工具，不但能调节体温，还能为我们关联服务、环境与其他人。纤维和纺织品一向都是制造性能户外服饰的关键，奢侈运动服饰时尚品牌也正变得越来越科技化。

**Ralph Lauren**便是其中的佼佼者，推出Polotech科技恤衫，能够追踪和串流实时生物统计数据到智能手机。由**La Martina**发明的崭新Aluminia\_Wearable热传导polo衫，由于增加了特殊的夜光条纹，保证夜间行动更安全。根据**Google**新推出的Project Jacquard项目，科技巨擘与**Levi's**已达成协议作为其首个官方合作伙伴，互动牛仔褲即将面世。该项目允许触摸及手势交互技术编织到任何使用标准工业织机制造的面料中。

过去几年，一些新晋品牌也开始尝试合成可穿戴技术到户外服饰中，例如**Teiimo**的升温皮夹克，还内嵌蓝牙系统、麦克风、扬声器和手机充电器。其次还有来自**Wearable Experiments**的导航夹克，运用细微震动帮助穿戴者在如巴黎、纽约和悉尼这些城市

中导航。成衣业和高级定制系列喜欢在科技元素的基础上再加点情感触点。**CuteCircuit**使用电子纺织品为其高级定制及特殊项目创造了Hug Shirt，可允许穿戴者通过衣服内的感应器向外传送电子拥抱。同时，该品牌还创造了最近声名狼藉的Twitter Dress，让穿衣人实时接收推特微博。在最新近的时装秀上，光，成了表达情感的重要来源，年轻品牌如**ElektroCouture**等纷纷加入把玩发光元素的行列。或者，如**Rainbow Winters**，运用能改变颜色的互动面料呼应不同声音、阳光和水源。更甚者，新创公司也在不断试验3D技术，以**Electroloom**为例，制造了世界上第一款3D面料打印机，适用于大部分的棉质和涤纶面料，以一种液态喷洒面料方案的全新方式，设计和创造自己专属的衣服。

与此同时，更多项目正在不断开展，提倡新机遇、创新思维和商业模式的国际性会议也正密锣紧鼓地召开，由**Premium Exhibitions**组织的**#Fashiontech柏林**便是其中的例子。未来就在眼前，这似乎只是一个联系的问题。