

至尊鞋履

Beatrice Campani

不要谈论简约主义！各大国际领先品牌大胆创新，设计极具创意2016春夏鞋履系列。
手工艺在此扮演了关键角色。

**MOMA****CREATIVE RECREATION**

Moma产品出自真正的创意实验室。那里，在Gigio和Daniele Gironacci已设立的品味带领下，每天都有手工艺者、艺术家、巧手工人和设计师一起工作并分享经验。品牌囊括男女装鞋履业务，名称Moma是‘吾之子夜行动 (Midnight Over My Action)’的缩略语。其最大的优点是能够创造表达自己个性的产品，而且每个产品背后都有一个小故事。
www.moma.it

伴随2016春夏系列的发布，男女装鞋履品牌**Creative Recreation**宣布其创始人及设计总监Rich Cofinco正式回归。纵横系列的四个全新鞋型新技术，带出了“在工作与游戏间重新演绎原创理念”的品牌名称Creative Recreation的意义。

www.creativerecreation.com

**OHW?**

全在中国自家工厂生产的实用当代鞋子品牌**OHW?**，每个季度都会为男鞋带来清新的口味。籍2016春夏之际，品牌大大提升其审美观，引荐崭新的奢华科技鞋材、与众不同的细节，以及更多纹理和色彩。

www.ohwshoes.com

**CHIE MIHARA**

由**Chie Mihara**设计的女装鞋，不拘一格且独一无二。新系列的焦点主要围绕对新形式和材质的深入研究而展开，饱满复古天赋，重新演绎二十世纪三十年代的女性特质，却略带七十年代波西米亚的魅力。其鞋跟富于几何形态，或呈圆锥形风格。在众多新款中，超级冷艳的坡跟鞋尤为突出。

www.chiemihara.com