

伦敦LIBERTY 清新时尚混搭

Tom Bottomley

BEN ANDREW, 伦敦利伯提 (LIBERTY) 精品百货店男装高级买手,
向WEAR述说关键男装潮流趋势以及未来采购新季的要领。



Ben Andrew

请问您在为利伯提男装寻觅什么样的服饰促进未来业务进一步增长?

我们打算引进更尊属、更有趣、有一致性却异样的品牌和产品，并决定为店内表现良好的大牌们，比如Acne Studios、Dries Van Noten、Maison Margiela和A.P.C.，补充一些新意。尤其是Dries，在我们店卖得特别好，似乎与客人最有共鸣。

哪些关键潮流会影响您在采购季节的决定？

我个人认为复古潮会卷土重来。市场会出现更多洗水丹宁，还有很多L.A 范的款式。随着丹宁的强势回归，“复古”与造旧明显地是这股潮流的中坚力量。我们首次为2016春夏季引进的Beams Plus便带有非常复古的美国风，同样的，Engineered Garments也是如此，当然也少不了Ralph Lauren的RRL副线。这些牌子价格宜人，更容易让人接受，尤其是它的牛仔裤和恤衫系列。虽然这点帮助很大，但是品牌最有性格的特殊单品才是造就品牌的实质，也是人们到我们店里愿意花钱的所在。

简约风不再盛行了吗？

还会流行，但不是所有人都喜欢那种受运动装影响的简约打扮，所以我想整个复古潮会再次翻滚。全副简约装束还是会不断流行下去，只不过时间长了人们会觉得沉闷。

对于您来说，什么展会最关键？

我们大致会从Pitti Uomo开始，然后到巴黎参加Man男装展和Capsule交易会。伦敦则去Jacket Required。这大概就是对我们来讲最关键的四场展会。

WeAr Select将会在一月份于伦敦举行，您不觉得一场规划精良的高级国际展销会是London Collections Men的最佳助力吗？

我觉得这的确是一个好主意，在时装周期间举办辅助性展销会很有意义，像巴黎和米兰般，也有同类型的展会。时装周的走秀固然好，而且媒体效应极佳，但对于买手而言，你会想去看去感受产品，这恰恰也是密锣紧鼓的London Collections Men所缺乏的。这是去观展平衡心态的机会，所以是好事。

