

## S L I N K



以L.A.为营的服装品牌Slink, 专为喜欢表达自己吸引力而不是隐藏它的、身体曲线突出的女性提供迷人服饰。鉴于其业务主要围绕业界最有前途的利基市场之一, 在时尚界已制造了不少积极反响。自2015年面世以来, Slink出人意料地受到一致好评, 不止各地顶尖店铺纷纷下单, 连媒体也为它积极的宣言 (SLINK五个字母分别代表性感、可爱、聪颖、显著与至善) 以及产品质量点赞。品牌背后掌门人Albert Dahan, 是许多著名L.A.丹宁牌子, 如Joe's Jeans、Stitch或Da-Nang等取得成功不可或缺的人物。正因为曾为名流和模特设计过服装, 他不但能抓准女人的心, 还了解如何让她们穿自己的衣服变得更漂亮。要把这些认知传达给那些基本上已经被时尚界遗忘的曲线丰满的女士们, 着实用心良苦。要知道, 不是太多品牌曾为她们真正费过心, 可能最多把小码衣服放大, 根本没有考虑合身度等关键因素。Slink则不辞劳苦地充分利用Dahan的专业技能, 设计人见人爱的服装款式。系列廓型多样, 从贴身到男朋友款任君选择, 当然也少不了牛仔裤和上衣。夹克则会于2016年出台。我们已经可以预见, 这个具有前瞻性的品牌在未来必定能取得巨大的成功。

[www.slinkjeans.com](http://www.slinkjeans.com)

## B R A M A

行内知名的Brama, 名称其实缩写自Braglia Manufactures, 是一家受人尊崇的服装经销商, 总部设于意大利摩德纳, 展厅遍布巴黎、马德里、杜塞尔多夫、哥本哈根以及伦敦。在服装生产从业了许多年后 (公司作为针织服生产商始建于1956年), Brama自1992年起转型为服装经销商, 搭起美国生产与欧洲零售间的桥梁。在其令人过目不忘的品牌清单里, J Brand、Equipment、Current/Elliott、还有James Perse只是其中的一部分。企业成功的秘诀在于谨慎选择店铺, 在欧洲、俄罗斯跟中东地区已拥有超过800家高级合作门店。打个比方, Brama的丹宁服饰从不摆在传统的牛仔零售店里销售, 却会进驻如米兰Antonia和Biffi这些设计师买手店。如此一来, 这些牌子被定位为具有补充成分的入门产品, 不但是店铺业务来源最主要的系列, 而且也调谐了设计师的形象。此外, Brama不会经销互相有竞争性的牌子, 只精选有连贯性与专一性的选择给客户。CEO Renzo Braglia清楚与市场同步的重要性, 对行业有深切认识, 懂得如何成就优异产品与服务。Brama跟能够每月发新货的品牌合作, 保证源源不断地为店铺带来新补给, 只需轻松的在Brama手机应用上下单即可, 既专业又确保了业务顺利前行。  
[www.bramaspw.it](http://www.bramaspw.it)

