

WEAR SELECT LONDON

创新时装展销盛会

Emily Norval

籍首届伦敦WEAR SELECT时装展开幕前夕之际，展会主办单位 SHAMIN VOGEL在此跟我们分享对本次展会内容的独到见解。



WeAr Select的主意是怎么得来的？

WeAr Select旨在彻底改革联系品牌与买家的沟通桥梁。许多买家似乎根本不可能在大部分以国家划分举办的展会中那成千上万的品牌、数以百计的单品里作出选择。WeAr Select集中了一些可行性较强而又有趣的牌子，督导它们每个系列在展会中最多展出不超过35件单品。通过这样的方式，令买家迅速了解品牌DNA，也更容易找到心头好。而且，品牌要成功，都必须想方设法联系世界上每个角落的买家。WeAr Select以一站式终端的形式帮助它们，让买家前来，还可以真实地给他们观赏感受产品。另外，我们还会跟WeAr全球杂志合作，展会信息既会以数码形式，也会有印刷版发到全球相关的零售商手里。

你为什么选择伦敦？

伦敦是欧洲最国际化的城市，同时也是创意集中的枢纽。对于欧洲人及其他国际访客而言，拥有优越的便利交通条件，容易到达。

市场上还有空间再开另一个时装展销会吗？

不单止有空间，还真切的需要一个崭新、完全革新的国际理念——WeAr Select。

业界对此有什么反应？

我们很幸运，还有很多有远见的人同意这样的做法，认为时尚产业的确需要新的出路。

WeAr Select举行的时间非常早，尤其是女装。业界对这样改变传统时尚进程表的做法有疑问吗？

买家如果能够尽早知道市场上有什么选择，其实很至关重要。WeAr Select给予品牌表现其DNA，而不是出示特定系列的机会。买手都是时尚专业人士，因此能读懂这些DNA，即使不考虑最新的系列，也能决定是否对品牌感兴趣。

你在杂志工作十年的经历里已经亲眼目睹过产业的一些重大变化。你对未来十年是否抱有积极的态度？

当然积极。对勇敢而又有愿景的人来说，特别是现在，永远都会有新机遇。

这个过程有让你惊讶的地方吗？

我很吃惊地发现，许多品牌想通过无为的方式解决问题。我能清晰的分辨出谁是专业的企业家，谁是将来会受苦的门外汉。

最后的问题，你能为买家透露一点观展的小提示吗？

首先，尽情享受在展会及伦敦的时间！而且，每一个精选品牌都会有的放矢，因为我们要求他们只展出最关键的单品。因此，我提议多花点时间详细了解每个牌子，这是很值得的。在展会期间还会有London Collection Men同期举行。你的WeAr Select来访出入证也可以允许你参观他们的展厅。既然来了伦敦，也去看看吧。