

买手观势预测：细数2016秋冬新品

WEAR访问各大国际服装及鞋履公司买手，打探未来新季最新消息。他们要解答的两大关键问题是：1. 你在展会及设计师时装秀场上找什么？
2. 2016年会流行什么？

QING GU与EVA LE

中国上海WOLEE STYLE拥有者

我们对2016秋冬的潮流大势预测将仍是颜色鲜艳的皮草。一如既往，我们在寻觅设计师们充满激情、色彩、并具独特品味的设计。过去几年，我们发现顾客变化很大，不再单纯地追求大牌，取而代之，对设计本身更上心，而且也希望打扮得与众不同。



EIJI HATANAKA

日本东京ICON总监

独特性与多元性，这两样就是我在展会及设计师时装秀场上要找的东西。在寻觅一个能被市场接受的业务范围的同时，我们还追求能在系列中闪耀的愿景，探索具备明确焦点、能多元化转变的潜力系列。我们预期街头定制会是下一个大潮流，衣服不但有别于大众，还有专属的价值。如Vetements及Martine Rose的风格，声张个性且表达动感现实。我们的顾客会明确及物色仅能由某个品牌代表设计的衣服。因此，我们的采购不受潮流左右，只寻求能延伸至未来、彰显独一无二身份的单品。



ROBERTA VALENTINI

意大利布里西亚PENELOPE老板

我在找有新思维的新晋设计师作品。新年不但会有大的潮势，也会有很多可能性。网上与线下越来越强的联系也是我近几季观察到的一个关键零售趋势。



DERYANE TADD

英国圣奥尔本斯THE DRESSING ROOM主持人

展会与设计师服装秀是我定位潮流趋势的重要场所，也是作为买手为下一季采购获取灵感的地方。我总是以开放的态度参加展会，因此会找一些真正不同凡响的牌子，完美迎合我现有顾客群之余，还为他们提供清新的玩意。顾客都愿意在单一的单品上多花钱，却要找能让自己感觉良好的奢侈品。山羊绒针织物在本季（2015秋冬）走势挺好，户外服也不错，特别是大衣棉外套。



ANDOR VAN DEN BOOM

荷兰奈梅亨市PREMIUM SUPPLY STORE所有者

本季，我将会寻觅受古着启发的运动服饰装扮，搭配科技面料，并具高品质与独特个性范。网球及古着运动装将会是下一个大潮流。顾客们在上个季度就已经开始找有八十、九十年代回归味的运动鞋和衣服。



IRINA PONOMAREVA

俄罗斯莫斯科PARISIENNE创办人

我在找有敏锐时尚触觉、采用优质面料生产服饰的品牌。店铺名称就是我们的特质，不仅是迎合潮流的先驱，更会推动顾客进一步的欲求。至于潮流，我脑海里觉得“Mick Jagger 女朋友衣橱”将会在新季发展得更强势。

