

2016国际时装展：情报速递

随着新季伊始, WEAR 接洽各大国际领先展会, 征询2016/17秋冬展有何最新谍报。



WeAr Select



GDS



TRANOÏ

WEAR SELECT

伦敦

“我们热切期待WeAr Select的发布。我们将尝试以物理形式的展会, 结合由资质雄厚值得信赖的WeAr全球杂志编辑队伍所负责的创新数码平台, 颠覆时装展的理念。” - Shamin Vogel, WeAr Select主办单位

令人期待已久的首届WeAr Select展销会将于伦敦地标老比林斯门盛大召开。新展不但呈现品牌, 而且还会包含趋势潮流、艺术及一切概念店的所需, 囊括男装、女装、配饰和鞋履产品类别。展出系列必须经过品牌优选, 出示最多不超过35件作品, 以更精选精确的形式揭示新季概况, 因而也更有利于买家寻觅新合作伙伴。作为拉开新季帷幕的时装展, WeAr及其合作机构WGSN会为买家准备捷足先登的全球时尚趋势预测。鉴于展会还有另一合作方London Collections Men, 买家一举两得, 可同时参与两大盛事。不仅如此, 这也将是物理展会首次与革新数码平台共同联手合作, 意味买家只需轻松的坐在办公桌前, 便可接收展会事后的电子跟进报告以及印刷版WeAr特刊。

2016年1月9-10日

www.wearselectlondon.com

CPM

莫斯科

“我们四处到访零售商, 检视店铺, 传布CPM服装展信息, 为每一季的展会争取新访客与参展商, 扩大CPM的履历。” - Christian Kasch, CPM项目总监

第26届CPM将会展示有实力且紧凑的女装、男装、童装、设计师服饰、配饰与鞋履、以及内衣和泳衣专业主题世界。来自27个国家的过千家名牌将会预期迎接17,200万名访客的到来。

2016年2月23-26日

www.cpm-moscow.com

GDS

杜塞尔多夫

“于2016年二月举办的下届GDS展销会, 我希望能看到更多访客在展中利用我们的支援项目进行导航, 使鞋业零售变得更刺激。” - Kirstin Deutelmoser, GDS董事

GDS有三个鞋履世界: “华丽高街-现代脉动”, 以摩登运动到传统优质产品为主; “流行至上-都会摇滚”, 时髦街头着装的活跃集市; 还有“奢侈随想”, 展现从极简主义到浮华璀璨的成熟风尚。

2016年2月10-12日

www.gds-online.com

LIBERTY

拉斯维加斯 / 纽约

“Liberty交易会将作为联系时尚人士的平台, 以及为业界创造最佳灵感启发的环境而继续发展。” - Sam Ben-Avraham, Liberty创始人

如以往般, Liberty将会以每季焕然一新的装扮及主题亮相。Liberty跟Capsule两大交易会于2016秋冬联手合作, 对买家更有利。Capsule会场将搬至92号码头, 就在94号码头的Liberty交易会隔壁。同时, 为迎合纽约时装周: 男装及欧洲采购的日程, 两会开幕时间已有所调整。

纽约: 2016年1月26-28日

拉斯维加斯: 2016年2月15-17日

www.libertyfairs.com

TRANOÏ HOMME 及 PREVIEW

巴黎

“作为当代设计的象征, 我们期待向人们展示最前卫且最开明的服装系列。” - David Hadida, Tranoï展销会CEO

下届于一月份召开的Tranoï Homme及Preview服装展将会在新场地- 时装和设计之城 (Cité de la Mode et du Design) 内进行。届时, 展会还将增办全新的Tranoï Parfums香薰展, 旨在促成忠实买家与一系列精选当代创意香薰品牌的有效配对。

2016年1月23-25日