



Munich Fabric Start



Pitti Uomo



Who's Next

MUNICH FABRIC START**慕尼黑**

“第40届Munich Fabric Start将一如既往为纺织行业各重要部门效劳, 提供广泛系列的产品和服务。这是我们二十周年庆典的重头戏, 我们为此感到无比骄傲。” - Wolfgang Klinder, Munich Fabric Start面料展销会CEO

本届Munich Fabric Start面料展中的趋势研讨会项目将会得到延展, 设计工作室这一部门也会重新开办。位于MOC和Zenith Halle展览中心之间, 全新占地2,500平方米的创意区域的建造工程正在密锣紧鼓地展开。

2016年2月2日-4日

www.munichfabricstart.com

PITTI UOMO**佛罗伦萨**

“利用新扩展的MAKE分会, 发掘年轻设计师和在世人面前提拔他们是下一届Pitti Uomo的两大重要奠基主题。” - Raffaello Napoleone, Pitti Uomo展会CEO

Pitti将计划扩充其MAKE分会。此分会主要由工艺品手工技术到最多元化的面料选择组成。“Pitti世代”是将于一月份举行的展会的命名主题, 强调造就现代服饰的各种不同世代的“协调共存”。

2016年1月12日-15日

www.pittimagine.com

WHO'S NEXT**巴黎**

“展会如节日般的有趣氛围是非常重要的。我们鼓励个体, 因此也希望有更多互利的会面, 同时, 给来宾以360度全方位的支持服务。” - Xavier Clergerie, Who's Next & Premiere Classe联合创办人暨总裁

1,700多个女装及配饰品牌将会出展以“神话”为题的Who's Next 2016服装展。连续三年以来, 展会挑选任命若干品牌以目前的潮流或技术为灵感, 开发限量系列单品。钩针织物将是本届内容。展会其他新亮点还包括时尚未来计划项目 (The Future of Fashion Program)。

2016年1月22日-25日

www.whosnext-tradeshow.com

PROJECT**拉斯维加斯 / 纽约**

“我们的目标是要赋予Project展会的商品规划拥有真正的凝聚力, 创造革新、商业及服务汇聚一体的终点站。” - Tommy Fazio, UBM服装集团零售业务总裁

纽约Project服装展将扩充“The Tents”的内容, 连同WGSN推广其具有前瞻性思维的趋势预测, 并在Project分会Designer Collective中展示如PVH Insignia、Bugatchi、Flynt以及Stonerose等先锋设计师创作。

纽约: 2016年1月24日-26日

拉斯维加斯: 2016年2月16日-18日

www.magiconline.com

PREMIUM**柏林**

“在Premium, 我们把改变视为发展的机遇, 必须有先见之明洞察伴随创新而来的巨大潜力。作为一个集市, 我们时刻准备好为迎合市场需求而服务。” - Anita Tillmann, Premium集团创办人暨管理合伙人

Premium的8号大厅现在已致力于为Drykorn、Filippa K和J Lindeberg等零售大牌服务。至于户外服饰品牌、书籍、食品、以及生活方式产品, 将会在2号大厅内的分展中展示。最新设计的#FASHIONTECH会议将继续召开, 对外免费开放。

2016年1月19日-21日

www.premiumexhibitions.com

PREMIÈRE VISION**巴黎**

“我们期待更定性的公司或代表, 目标是要在更有效率的展会中继续我们的工作, 同时通过各服装部门为2017春夏系列提供灵感。” - Gilles Lasbordes, Première Vision总裁

六个分展——纺纱、布料、皮革、设计、配饰与生产——组成了Première Vision展会。从2015年9月起奉行的新倡议将会在2016年继续强化。这包括以展示鞋履技术部件为主的Shoe Focus分展, 还有集结了丹宁织布匠、洗水厂家及生产商的Upper Jeanswear分展。

2016年2月16-18日

www.premierevision.com