



Diadora Heritage



Meltin'Pot



WANT Les Essentiels

ABOUT BALTIC UNDERWEAR

超凡脱俗的品质

如果想了解非凡产品的话,来自波罗的海革新内衣品牌**About**便是在这方面相当出众的例子。品牌内衣系列分四大部分:经典、商务、运动、潮流,全部由原创开发面料制造,还附带异于寻常的功能。比如,基本款由于添加了防菌和具有护肤效果的蜂蜡而变得更实在,其他款则有臭味抑制功效、或温度监控纺纱等。而且,一系列有趣的剪裁和颜色运用,令全线产品显得分外成熟典雅。产品目标客户定在25岁以上人群,以“先进的专家品牌”定位,主要面向欧洲市场。

www.aboutunderwear.com

WANT LES ESSENTIELS**X****LIBERTY**

小型胶囊系列

WANT Les Essentiels从伦敦著名零售**Liberty Art Prints**作品集中汲取灵感,联手推出小型系列。该系列是**WANT Les Essentiels**首次在其意大利小牛皮和有机棉布上直接印图案。**Liberty Art Prints**的花纹将遍布品牌的大手提包和背囊等包袋款。传统与现代交融是系列的关键亮点,比如,来自十九世纪五十年代的佩斯利涡旋纹将会以黑白单色亮相,以营造更前沿的风范。胶囊系列将在伦敦**Liberty**店铺、**WANT Les Essentiels**、还有包括纽约巴尼斯(男装)等国际商场内有售。

www.wantlessentiels.com

MELTIN'POT**JUMP!**

作为2016秋冬男装系列一部分,**Meltin' Pot**发表丹宁新系列。被命名为‘Jump’的该副线,设计深受户外服影响,灵感则源于滑板、酷跑等城市运动。这类新兴活动,旨在以最快的速度从A点行进到B点,一系列的跳跃、平衡与攀爬动作,要求身上的衣服必须具备极限的品质。为了满足这些挑战,‘Jump’采用由‘Iperfex’技术生产的超级弹性丹宁,为日常却超凡的体育活动提供最终极的舒适度。牛仔裤版型休闲,小腿部位略为贴身,以使身体获得最大限度的活动自由。系列风格简约,颜色主要以黑与深蓝为主。

www.meltinpot.com

DIADORA HERITAGE**X****BARNEYS**

最新系列

Diadora Heritage跟零售商**Barneys New York**联手,共同开创一项全新尊属项目,成为最新加入**Barneys**正在进行的“BNY大底系列”活动的鞋履品牌。以意大利审美著称的**Diadora Heritage**,加入活动后为系列增添不少当代细节。例如,蓝、金、铜色的运用特别显眼,钻石形状的穿孔、以及充满活力的皮革鞋面、全粒面头层皮内里等,都是系列特征。**Barneys**男鞋高级买手及BNY大底系列活动发起人Chris Pepe说:“我们的想法是让在球鞋上典型的细节变成系列最亮点。我们会挑在传统运动鞋和时尚运动鞋上经常出现的颜色。”系列已在纽约**Barneys**商店有售。

www.diadora.com

www.barneys.com

ALY SHEA

顶级手袋

年轻设计师Alessandra Shea Elkins于2015年建立手袋品牌**Aly Shea**。融合传统手工技艺与摩登设计师精髓,每个包从剪裁到后整,全由一个手工艺人完成。位于贝尔格勒的一家传统作坊是品牌专属的手袋生产地,也是实现设计师愿景的伊甸园。每个手袋含有独立编号,细节设计是另一亮点。打个比方,每个大手袋里都配有一面皮革镶边的小镜子。其他产品还包括购物袋、小型皮革晚装包和钱包。设计师目前主要以慕尼黑跟迈亚密两地为营。

www.aly-shea.com