



Diadora Heritage

ABOUT BALTIC UNDERWEAR 超凡脱俗的品质

如果想了解非凡产品的话，来自波罗的海革新内衣品牌 **About**便是在这方面相当出众的例子。品牌内衣系列分四大部分：经典、商务、运动、潮流，全部由原创开发面料制造，还附带异于寻常的功能。比如，基本款由于添加了抗菌和具有护肤效果的蜂蜡而变得更实在，其他款则有臭味抑制功效、或温度监控纺纱等。而且，一系列有趣的剪裁和颜色运用，令全线产品显得分外成熟典雅。产品目标客户定在25岁以上人群，以“先进的专家品牌”定位，主要面向欧洲市场。

www.aboutunderwear.com

DIADORA HERITAGE X BARNEYS 最新系列

Diadora Heritage 跟零售商 **Barneys New York** 联手，共同开创一项全新专属项目，成为最新加入 **Barneys** 正在进行的“BNY大底系列”活动的鞋履品牌。以意大利审美观著称的 **Diadora Heritage**，加入活动后为系列增添不少当代细节。例如，蓝、金、铜色的运用特别显眼，钻石形状的穿孔、以及充满活力的皮革鞋面、全粒面头层皮内里等，都是系列特征。**Barneys** 男鞋高级买手及 BNY大底系列活动发起人 **Chris Pepe** 说：“我们的想法是在球鞋上典型的细节变成系列最亮点。我们会挑在传统运动鞋和时尚运动鞋上经常出现的颜色。”系列已在纽约 **Barneys** 商店有售。

www.diadora.com
www.barneys.com



Meltin'Pot

WANT LES ESSENTIELS X LIBERTY 小型胶囊系列

WANT Les Essentiels 从伦敦著名零售 **Liberty Art Prints** 作品集中汲取灵感，联手推出小型系列。该系列是 **WANT Les Essentiels** 首次在其意大利小牛皮和有机棉布上直接印图案。**Liberty Art Prints** 的花纹将遍布品牌的大手提包和背囊等包袋款。传统与现代交融是系列的关键亮点，比如，来自十九世纪五十年代的佩斯利涡旋纹将会以黑白单色亮相，以营造更前沿的风范。胶囊系列将在伦敦 **Liberty** 店铺、**WANT Les Essentiels**、还有包括纽约巴尼斯（男装）等国际商场内有售。

www.wantlessentiels.com

ALY SHEA 顶级手袋

年轻设计师 **Alessandra Shea Elkins** 于2015年建立手袋品牌 **Aly Shea**。融合传统手工技艺与摩登设计师精髓，每个包从剪裁到后整，全由一个手艺人完成。位于贝尔格勒的一家传统作坊是品牌专属的手袋生产地，也是实现设计师愿景的伊甸园。每个手袋含有独立编号，细节设计是另一亮点。打个比方，每个大手袋里都配有一面皮革镶边的小镜子。其他产品还包括购物袋、小型皮革晚装包和钱包。设计师目前主要以慕尼黑跟迈阿密两地为营。

www.aly-shea.com



WANT Les Essentiels

MELTIN'POT JUMP!

作为2016秋冬男装系列一部分，**Meltin' Pot** 发表丹宁新系列。被命名为 'Jump' 的该副线，设计深受户外服影响，灵感则源于滑板、酷跑等城市运动。这类新兴活动，旨在以最快的速度从A点行进到B点，一系列的跳跃、平衡与攀爬动作，要求身上的衣服必须具备极限的品质。为了满足这些挑战，'Jump' 采用由 'lperflex' 技术生产的超级弹性丹宁，为日常却超凡的体育活动提供最终极的舒适度。牛仔裤版型休闲，小腿部位略为贴身，以使身体获得最大限度的活动自由。系列风格简约，颜色主要以黑与深蓝为主。

www.meltinpot.com