



Strellson



Matchless London



Rodarte

STRELLSON WE ARE ONE

Strellson重启品牌伞策略：从2016年秋冬季开始，Strellson Premium跟Strellson Sportswear两条支线系列将会被合并在‘Strellson’一个名称之下。在这里，裁缝定制邂逅休闲逸致，高端典雅相逢热力运动，时尚与功能融汇于一个时尚屋。该宣传策略不但增强了生活方式品牌Strellson的男装履历，更全方位地重新定义了整个企业。具体来说，不单止系列出品，连广告软文及公关通讯也更上一层楼。男士们逐渐改变的穿衣习惯是本次Strellson整合系列名背后的原因。裁缝定制与休闲的交集变得越来越频繁，两种风格经常被混为一谈，而工作与闲暇已经不再是分离的议题，顾客考虑更多的是全套服装而不是类别。不仅如此，零售商也可以从通用的风格中受益，取得更有效的品牌传播。公司新的品牌营销策略将于1月份在佛罗伦萨举行的Pitti Uomo 服装展上正式亮相。

www.strellson.com

MATCHLESS LONDON 星球大战

英国摩托车品牌**Matchless London**受星球大战世界观感染，为男女装设计了一个崭新的胶囊小型系列。十六件单品中，不但有派克大衣、机车夹克、实用型裙式风衣夹克，还有皮革马甲，用料要么是坚韧的尼龙，要么是绒面革。款式设计灵感来自电影中如天行者卢克、黑武士和莉亚公主，以及最新一集星战电影：原力觉醒其他角色。系列将会出展2016年1月的Pitti Uomo服装展。

www.matchlesslondon.com

RODARTE & OTHER STORIES

这个春天，Kate & Laura Mulleavy创想无限，在她们自己品牌**Rodarte**的精神指导下，与瑞典品牌& Other Stories联手推出胶囊系列。姊妹花说：“& Other Stories在时尚界的独特定位让我们有机会创作一组真正意义上特别的系列。”该美国时尚屋已成功把其加州气息传译到H&M集团属下公司Northern environment。女性化与诗情画意是该极简主义系列所拥有的气质，2016年可在全球& Other Stories店铺寻获。

www.stories.com

ISSEY MIYAKE 展览

设计师Issey Miyake将会成为东京国家艺术中心从2016年3月至6月的展览主题。命名为《MIYAKE ISSEY艺术展：Miyake Issey毕生之作》的展览，将涵盖设计师从1970年至今，45年职业生涯的故事。展览分三个厅，从他的基本设计原则到技术解决方案，为观众呈现前所未见最综合的Miyake传奇。

www.nact.jp

ZALANDO 总部扩充

国际领先网上时尚平台**Zalando**计划于2018年在柏林Friedrichshain/ Kreuzberg区开办占地10万平方米、可容纳5千名雇员的办公楼群。七层高的主楼由Henn Architects包办设计。该工作室也是公司现时总部的设计者。当楼群完成后，旧总部也会搬至新址。工程将于2016年夏季开始。

www.zalando.com

MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD 重新上市

法国服饰品牌**Marithé + François Girbaud**重新上市。联合创办人Marithé Bachellerie (品牌是她跟François Girbaud共同创立的) 为品牌运营方式想出了一个崭新的理念，连名字都取好了叫Mad Lane。没有实体店，也没有固定销售点，品牌从今以后直接上路，通过私人销售活动把产品带到粉丝面前。这些活动将涵盖巴黎、各法语省份和比利时的各路展。一系列既有创新味道又永不过时的牛仔裤和针织服，将以前卫的后整与工艺重新定义品牌。

www.girbaud.com

NOBIS 十周年庆典

高端夹克品牌**Nobis**将于2016年1月12日(周二)在意大利佛罗伦萨拉里蒙奈亚别墅内发表2016秋冬十周年庆典系列，欢贺建司十年。活动刚好在Pitti Uomo展销会期间进行，全球时尚博主纷纷倡议鼓励Nobis受众“欣然拥抱此难得一遇的时机”。据品牌所言，活动将“通过众多感官网点，真正糅合时尚与功能，捕捉最终极的Nobis体验”。

www.nobis.ca