



Adidas

ADIDAS X RICK OWENS 继续合作

Adidas跟Rick Owens的恋爱故事将会在2016年继续延续下去。德国品牌与美国设计师已经更新了他们的合作协议，继续共同创作球鞋胶囊系列。鞋子将会在Owens的巴黎2016春夏时装秀上首度登场亮相。这些出品，包含了男装与女装，纯粹就是Rick Owens美学的体现。系列颜色漂亮（白、黑、绿或橙），一共有Cargo凉鞋、The Clog、The Runner和the Superstar Ripple四款不同类型的鞋子。

www.adidas.co.uk

IPANEMA X STARCK 联手合作

巴西鞋履品牌IPANEMA 联手国际著名设计师Philippe Starck，共同推出革新现代优雅凉鞋系列。系列包含四个不同款，每款有12个颜色选择。Philippe Starck描述道：“该系列以一种极端的简约主义精神，探索纯粹典雅的地带。”鞋子从2015年12月起开始面世，只在巴黎Colette、迈亚密Alchemist与米兰10 Corso Como等精选高级概念店内有售。2016年1月，部分国际多品牌店也会加入经销行列。

www.ipanema.uk.com



Janet & Janet

奢侈时尚屋 新艺术风尚

奢侈设计师时尚殿堂Dior、Lanvin和Balenciaga 将在新的设计指引领导下于来临新季发布它们的2016秋冬系列。Raf Simons于2015年10月离任Dior创意总监。不到一个星期后，Lanvin也宣布在公司从事了14年之久的创意总监Alber Elbaz 正式辞职。与此同时，巴黎服装品牌Vetements前任设计师Demna Gvasalia将作为Balenciaga新任艺术总监，在2016秋冬巴黎时装周展出他为时尚屋设计的首个系列，正式接替Alexander Wang。

JANET & JANET ETHNO POP系列

意大利女装服饰品牌Janet & Janet发表隶属主系列的Ethno Pop支线系列。首轮项目由Janet & Janet设计团队与Sauvesimen室内设计工作室、以及Lap Architetti设计公司共同协作完成。其中的鞋履与包袋系列，如色彩缤纷的非洲图案叠加大圆点，以抢眼的图案和色调为特征。印图会出现在皮革、绒面革与氯丁胶等材质上，并被应用到10双鞋子和四款maxi手袋里。

www.janetandjanet.com

BURBERRY 整合各副线

Burberry公布所有副线将会被整合到一个品牌名之下，改动将会于2016年前定下来。根据品牌首席创意及首席执行官Christopher Bailey的说法，届时，现有的Burberry Prorsum(秀台系列)、Burberry London (trench大衣与配饰系列) 以及Burberry Brit (休闲系列) 将会被归纳于“Burberry”一个名称下，旨在为顾客提供“更一致的体验”。不仅如此，品牌更宣布在约克郡新开一家trench大衣生产线和织造中心，投资五千万英镑，2019年投入使用。

www.burberry.com



MOA Masters of Art

MOA MASTER OF ART 涂鸦系列

意大利鞋牌MOA (缩写自Master of Art, 艺术大师之意) 在新季为其充满动感的手工制运动鞋带来极具标志性的美观表达，完美融合前沿时尚与功能性运动着装于一体。对于2016春夏系列来说，Jackson Pollock的滴色画、Brassaï的黑白摄影、以及著名的涂鸦运动都是主要的灵感源泉，另外再加上波普艺术味的潦草书写和字母，鞋子显得分外出众。该完整系列囊括潮酷的动感运动鞋和跑鞋，全带如橡胶大底、鞋跟稳定装置、系带和魔术贴固定带等功能性细节设计。

www.moaconcept.com

KING BABY 一个L.A.制造的成功珠宝品牌故事

誉满全球的洛杉矶著名珠宝商King Baby, 集创意与高超手工艺于一体，尤其受诸如Johnny Depp、Jennifer Lopez、Taylor Swift等明星青睐。独一无二手工制作的产品，灵感源自美国精髓、摇滚狂潮、性感魅力和叛逆心理。创办人Mitchell Binder深信“品质与传统的价值可与金子媲美”。下一季，公司将继续开发如绿松石等本土珍贵材质以衬托他们的“美国手工制”感。King Baby现已在全球拥有14家店，其中有9家在中国。