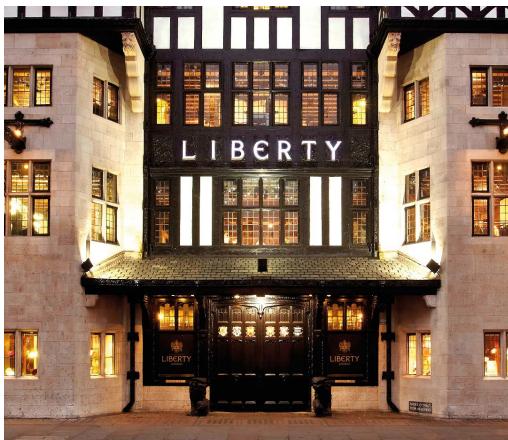


# BEST FASHION RETAILERS OF THE WORLD AWARD 2015

By  
WeAr Global Magazine

UND DIE 3 GEWINNER SIND:



**LIBERTY**  
LONDON



**APROPOS**  
KÖLN



**H LORENZO**  
LOS ANGELES

Bereits zum achten Mal haben Leser und Redaktion des **WeAr Global Magazine** auf der Basis von 100 von unserer Redaktion vorgeschlagenen Stores entschieden, welche Modeläden zu den „Best Fashion Retailers of the World“ gekürt und den gleichnamigen „Award by WeAr Global Magazine 2015“ erhalten werden – wir gratulieren!

Zu den vorangegangenen Preisträgern zählten im Jahr 2014 American Rag (Los Angeles), Lane Crawford (Hongkong) und Boon (Seoul). 2013 Opening Ceremony (New York), Colette (Paris) und Your Premium Store (Antwerpen) sowie im Jahr 2012 Breuninger (Stuttgart), Selfridges (London), Webster (Miami), im Jahr 2011 Luisa Via Roma (Florenz), 14 oz. (Berlin), Barneys (New York), im Jahr 2010 Dover Street Market (London), Quartier 206 (Berlin), Merci (Paris), 2009 waren es Joyce (Hongkong), L'Éclaireur (Paris) und Maxfield (Los Angeles) und im Jahr 2008 durften sich Ron Herman/Fred Segal (Los Angeles), 10 Corso Como (Mailand) und Villa Daslu (São Paulo) über die Auszeichnung freuen. Gewinner können im darauffolgenden Jahr nicht an der Wahl teilnehmen.

Selbstverständlich findet auch 2016 die Wahl zum Top-Store weltweit statt. Alle von WeAr selektierten und im Magazin publizierten Fachhändler und Konzeptläden stehen

dafür zur Wahl. Um eine noch größere Objektivität zu erlangen und auch kleineren Boutiquen eine faire Chance zu geben, die noch nicht so vielen Lesern bekannt sind, fließt die Meinung der Redaktion mit ein. Das heißt: 50 Prozent Stimmrecht geht an die Redaktion und 50 Prozent an die Leser. Damit wird ein verzerrungsfreies und gerechtes Bild gewährleistet, das wirklich die Leistung der besten Retailer weltweit widerspiegelt. Neben den neuen Gewinnern möchten wir ausdrücklich allen 100 zur Wahl gestellten Stores unser Kompliment und unsere Hochachtung aussprechen. Unter die besten 100 der Weltbesten zu gelangen, ist eine Leistung, auf die alle Teammitglieder jedes gelisteten Stores stolz sein können.

Herzlichen Glückwunsch!

Klaus Vogel  
Herausgeber und Chefredakteur  
WeAr Global Magazine