

TRENDVORSCHAU

HERBST/WINTER 2016

Emily Norval

WEAR SPRACH MIT FÜHRENDEN INTERNATIONALEN CEOS UND DESIGNERN AUS DER MODE ÜBER NEUE TRENDS UND STYLES FÜR DIE NÄCHSTE BUYING-SAISON.



WAS IST IHR ÜBERGEORDNETER TREND FÜR H/W 2016?

Für viele der führenden Marken ist Vintage einer der Haupttrends, vor allem bei Denim. Diese Tendenz präsentiert sich in Kombination mit einem Military-Thema, das in dieser Saison stark im Kommen ist. Ansonsten dominieren ein komfortables Tragegefühl und weiche, kuschelige Designs.

SIWY: „Komfort, ein tolles Gefühl auf der Haut und intuitive Erfahrungen sind wichtig. Denim zeigt der neuen Generation, die sich üblicherweise nur durch Bilder ausdrückt, dass Emotionen nicht nur visuell stimuliert werden können.“

LA MARTINA: „Momentan herrscht für uns eine Vintage-Stimmung wie in den Siebzigern.“

EARNEST SEWN: „Es kommt ein Stilmix aus Paris und New York. Wir kombinieren einen Marine-Sweatshirt mit starkem Paris-Charme mit verblichenem, schwarzen Vintage-Denim und einem Vintage-Jackett im Armeelook.“

VICTORINOX: „Modernisierte, zweckmäßige Workwear mit dem gewissen Etwas wird Trend.“

JUVIA: „Der Casual Trend ist noch immer die größte Tendenz in dieser Saison. Loungewear bekommt jetzt einen cooleren Charakter, so dass sie sich auch für draußen eignet.“

HUDSON: „Unser aufregendster Trend ist unsere authentische Interpretation von Üppigkeit und Grunge. Diese Ästhetik zieht sich durch die gesamte Saison.“

ROBIN'S JEAN: „Distressed Denim-Treatments werden großartig. Wir kreieren gerade einige sehr coole und authentische Vintage-Waschungen, die fantastisch sind. Bei den Damen sehen wir viele Bootcut-Styles, bei den Herren hingegen wird unsere Brand-Ästhetik eher von engen Biker-Looks dominiert.“

wie Burgunder- und Beerenrot sowie Orange-Schattierungen wie Terrakotta und Rost stechen heraus.

EARNEST SEWN: „Unsere Farbauswahl spiegelt unseren Designethos wider, nämlich Kreationen zu erschaffen, die zeitlos sind und in keinem Kleiderschrank fehlen dürfen. Zu den Trendfarben zählen Dunkelgrau, ein Taupe-Ton, ähnlich wie ein verblasstes Graubraun, ein Armee-Grünton, inspiriert von unseren originellen Vintage-Armeemodellen aus meiner persönlichen Kollektion und ein Safari-Beige.“

VICTORINOX: „In unserer ersten Lieferung gibt es Deep Lake und Khaki in Kombination mit Ziegelrot und Blaze.“

LIEBLINGSSTÜCK: „Im H/W 2016 werden Farben ausschlaggebend sein. Kräftige Töne wie ausdrucksstarkes Rot-Orange und Variationen von Hellblau bis Petrol eignen sich perfekt für Langfaser-Qualitäten mit Mohair-Garnen und natürlich werden Oliv, Camel und Braun, kombiniert mit neutralen Farbtönen, stark in unserer Kollektion vertreten sein.“

WAS SIND DIE HAUPTFARBEN IN IHRER KOLLEKTION FÜR H/W 2016?

In Anbetracht des Military-Trends sind vor allem dunkles Khaki und Flaschengrün die wichtigsten Farben der Saison, aber auch warme Töne

HUDSON: „Im H/W 2016 freuen wir uns während der ersten beiden Lieferungen auf eine satte Farbpalette mit Armeegrün und Khaki. In Richtung Übergang zum September gibt es vermehrt Einschüsse in Gold, Silber und Scharlachrot zu sehen.“