



CROCKER: „Unser Vorschlag für das neue saisonale Trendthema sind Moosgrün und zwei Orange-Töne, der erste heißt Scorched Earth und der zweite Rust.“

STRÖM: „Schwarz, Grauschattierungen, Braun- und Burgundtöne kommen.“

FÜR WELCHES MATERIAL, TREATMENT, WELCHE WASCHUNG UND/ODER FINISH WERDEN SIE SICH ENTSCHEIDEN?

Vintage-Waschungen und -Finishes komplettieren die Vintage-Silhouetten für H/W 2016, während Texturen und Oberflächeneffekte Stoffen eine neue Dimension verleihen, für die auch beliebte Bürsttechniken eingesetzt werden.

HANDSTICH: „Mehrdimensionale Oberflächeneffekte auf Nylon wie Crash oder Mikro-Ripstop sowie gesteppter Nylon und daunengefüllte Nylon-Qualitäten. Wolle mit Jersey-Bondings und spanisches Merino-Lammfell werden wir oft sehen.“

ROBERT GRAHAM: „Die Kollektion versprüht viel Eleganz und bezieht Inspirationen aus klassischen italienischen Barockelementen wie Samt, Lilien, Vintage-Spitze und Seiden-Jacquards.“

EARNEST SEWN: „Bei den Waschungen tendiert man in dieser Saison eher zu den körnigen, verblassenen Vintage-Waschungen. Wir bieten auch einen interessanten Patchwork-Style, wobei wir verschiedene Jeansteile mit unterschiedlichen Waschtönen ausschneiden. Dies sorgt auf alle Fälle für einen tollen Vintage-Look.“

HEINZ BAUER MANUFAKT: „Wir haben uns für eine klare, elegante und maskuline Maserung entschieden. Für Doubleface verwenden wir ein seidiges Vintage-Finish.“

JACOB COHËN: „Es wird mehr als eine Option geben. Die Philosophie unserer Marke basiert auf Qualität und Exklusivität: Zu den Stärken unserer Kollektionen zählen perfekte Tragbarkeit und Qualitätsmaterialien wie original japanischer Kurabo-Denim, die exklusive Verwendung italienischer Stoffe und der Einsatz von überragenden Accessoires wie speziellen Garnen und traditionellen Ponyleder-Labels.“

LIEBLINGSSTÜCK: „Bei Strick konzentrieren wir uns auf natürliche Fasern. Wir spielen in unserer Kollektion mit raffinierten Garnen. Viel Wert legen wir auf Langhaar-Qualitäten mit Alpaka oder Mohair, Chenille und Bouclé mit grobmaschigen Plüscheffekten. Auch gebundete Jersey-Stoffe stehen in unserer Kollektion hoch im Kurs, ebenso wie Bürsten oder Filzen für eine weichere Oberfläche, die wir sehr gern als Finishes einsetzen.“

SIWY: „In dieser Saison werden Stoffe ganz neu eingesetzt. Textilien, die auf Komfort, Stretch und Weichheit basieren, bei denen ich meine Besessenheit

für Vintage-Waschungen ausleben kann, oder Leder- und Wildledereffekte, die auf Denim aufgebracht werden, sind groß im Kommen. Auch Brushed-Effekte werden eingesetzt, um den Denim zu altern und ein wunderbar weiches Tragegefühl zu erzielen.“

HUDSON: „Unsere Pigmentfärbungen und Vintage-Waschtechniken sieht man während der gesamten Saison immer wieder, sie stellen die Ästhetik der Kollektion auch am Besten dar.“

ROBIN'S JEAN: „Bei den Herren ist die neue Denim-waschung ‚Secret Code‘ etwas ganz Besonderes. Sie sieht aus wie verwaschenes Blau und ähnelt einer Batikfärbung mit Rissen. Der Vintage-Look bekommt dadurch einen modernen Touch. Bei den Damen dominiert die Denim-Cargohose. Cargohosen für Damen hatten wir schon immer, aber als Skinny-Fit. Diese neue Cargo ist etwas weiter geschnitten, wie ein Boyfriend-Style mit einmaliger Behandlung, die das Material beinahe wie Batik wirken lässt.“

STRÖM: „Wir verwenden Raw Denim, Strick mit viel Textur, Wolle und Cashmere-Qualitäten.“

JBRAND: „Wir präsentieren ‚Beyond Stretch‘ – einen Four-Way-Stretchdenim für Pre-H/W 2016. Wir haben uns alle schon an den unglaublichen Komfort von Stretchdenim gewöhnt, aber diese Qualität bietet ein noch nie dagewesenes Level an Tragekomfort. Der Stoff dehnt sich sowohl horizontal als auch vertikal. Er fließt praktisch in der Bewegung wie ein Schmelz über Knie und Hüften und sorgt so für ein Gefühl vollständiger Bewegungsfreiheit.“