



NOBIS: „Die Einführung unserer Jersey-Kollektion ist eine technische Innovation. Diese lässige Kollektion mit Sport-trifft-auf-Street-Luxus-Feeling vereint viele der technischen Highlights von Nobis. Sie ist winddicht, wasserfest und atmungsaktiv, die Daunenkollektion aus 100 % kanadischer weißer Entendaune ist eine großartige Ergänzung zu unserer Linie.“

WAS SIND IHRE BESTEN FITS UND STYLES FÜR H/W 2016?

Sportliche Silhouetten liegen weiterhin stark im Trend. Darüber hinaus spielen viele Brands mit Proportionen, in dem sie engere Fits mit weiteren Styles kombinieren. Strickmodelle zählen eindeutig zu den Highlights.

SIWY: „Schlanke Silhouetten ohne Seitennähte sind im H/W 2016 wieder total in, aber auch eine Auswahl an neuen Slim-Bodys spielen in der Saison eine große Rolle, wobei das Augenmerk für uns immer auf Komfort und Funktionalität liegt.“

LA MARTINA: „Die Herrenkollektion orientiert sich sehr geradlinig an einer Art lässiger Basic-Sports-wear, während die Damenkollektion den Dresscode für Poloturniere revolutionieren wird.“

EARNEST SEWN: „Unsere neuen herausragenden Denim-Passformen in dieser Saison haben ein eher weiteres, bequemeres Bein mit hoch angesetzter

Taille. Das ist gleichzeitig lässig und schmeichelt der Figur. Außerdem präsentieren wir das Comeback einer ikonischen und originalen Five-Pocket-Jeans aus der Anfangszeit von Ernest Sewn.“

JACOB COHËN: „Mit der Kollektion für H/W 2016 stellt Jacob Cohën eine sehr große Selektion an Fits und Designs vor, von Five-Pockets bis zur Chino für Männer, von Skinny bis Boyfriend bei den Damen. Alle Looks haben wertvolle Details wie neue Knöpfe, Fütterungen und Labels.“

HEINZ BAUER MANUFAKT: „Unsere neue Kollektion wird eine Mischung aus weiteren Passformen bei Parkas und taillierteren Looks wie z. B. Biker-Styles.“

VICTORINOX: „Wir präsentieren wieder unsere Limited-Edition-Gruppe, inspiriert von traditioneller Arbeitsbekleidung, aber in moderner Fassung – insbesondere der Masonry-Mantel und unser Craftsman-Sweater. Unsere starke Sweater-Linie betont die Qualität und Handwerkskunst, für die Victorinox bekannt ist.“

JUVIA: „In der nächsten Saison gibt es ein paar elegantere, moderne Styles als Ergänzung zu unseren Basic-Modellen, wie lange Röcke, Jumpsuits, Kleider und mehrere neue Strickwaren. Wir haben außerdem eine neue Kollektion unserer T-Shirt-Qualitäten, die natürlich die Farben der Hauptlinie widerspiegelt.“

LIEBLINGSSTÜCK: „In der nächsten Saison kommen sehr viele aufregende Styles auf uns zu,

insbesondere beim Strick. Wir spielen hier gern mit Proportionen und unterschiedlichen Längen.“

CROCKER: „Es gibt gerade viel Bewegung rund um Formen, die in Anlehnung an Fitnessübungen und Freizeitaktivitäten entstanden sind.“

BLAUER: „Allgemein gesagt sind die Formen weicher und der Stil wird prägnanter und geradliniger.“

PARAJUMPERS: „Die Zusammenarbeit von Parajumpers mit dem Designer Yoshinori Ono hat sich als perfekte Partnerschaft zwischen einer hochtechnologischen Kleidermanufaktur und urbanem und modernem Design entpuppt. Die Resultate reichen vom perfekten Schutz an Regentagen in der Stadt bis zu einer verbesserten Daunenfüllung, die auch im kältesten Winterurlaub warm hält, und einer innovativen Technologie für Nahtversiegelung und Tapings.“

J BRAND: „Unsere Cropped Boot-Jeans wird gerade zu einem sehr wichtigen Fit für uns. Sie ist das perfekte Übergangsmodell für den Herbst. Die Jeans sieht modern und schick aus und passt wirklich zu jedem Schuh.“

NOBIS: „Der Bennet, ein neuer Daunen-Blazer für Herren ist eines der Highlights der Kollektion für H/W 2016. Neben der strukturierten, taillierten Passform überzeugt diese Vintage-Kreation durch versiegelte Nähte und eine Daunenfüllung aus 100 % weißer kanadischer Entendaune für kuschelige Wärme.“