



Saint Laurent



Paul & Joe



Saint Laurent

Für Sommer 2016 setzen viele Designer auf Lamé, Glitzer, Pailletten und Satin, um die Laufstege der Welt in silberhellem Licht zu tauchen. Wo in den vorangegangenen Saisons Gold dominierte, ist nun strahlendes Silber zum Liebling der Modemacher avanciert. Bei **Saint Laurent** tragen die Rock'n'Roll-Chicks, Markenzeichen des Labels seit Hedi Slimane die Leitung des französischen Modehauses übernahm, sexy Silberkleider zu Krönchen und Regenstiefeln als zarte Rüstung für coole Grunge-Prinzessinnen.

Bei **Courrèges** blitzten die retrofuturistischen Kreationen von Sébastien Meyer und Arnaud Vaillant in kosmischem Silber. Die perfekte Farbe, um die Marke für ihre Rückkehr auf den Pariser Laufsteg aus ihrem Dornröschenschlaf zu wecken

und uns in eine andere Dimension zu entführen. Eine Punktlandung gelingt auch bei **Chanel**, wo Karl Lagerfeld das Grand Palais im wahrsten Sinne des Wortes in einen Flughafen verwandelte und eine Auswahl an Accessoires in leuchtendem Silber präsentierte. Bei **Moncler Gamme Rouge** und auf den blumigen Kleidern von **Giambattista Valli**, die von Models mit einer Fechtkugel unter dem Arm vorgestellt wurden, erhielt die Glitzerfarbe einen Touch Romantik.

Der Trend setzt sich bei **Paul & Joe** und **Isabel Marant** fort: Sie entwarfen Einzelstücke wie Röcke, Shorts oder Hosen, kombiniert mit weißen Tops oder einer silbernen Jacke über der Hose. Auffällig und schick zugleich: Der Silber-Trend ist ein idealer Look für alle Gelegenheiten.