

DANIEL WON

Tjitske Storm



Der koreanische Designer **Daniel Won** arbeitete für die Ledermodenmarke Robert Comstock und später als Design-Director für Emanuel Ungaro Outerwear, bevor er 2014 das Label Daniel Won ins Leben rief. Für seine Menswear-Marke verbindet er seine Erfahrungen aus Sportswear, Outerwear und feinem Leder zu vielseitigen, hochqualitativen Kollektionen. Won orientiert sich stark am jungen, modernen Lifestyle von New York, wo er zurzeit auch lebt. Pulsierende Rock'n'Roll-Looks entstehen aus raffinierten Materialien und verströmen eine „Active Energy“. Wons Kollektion für H/W 2016 nimmt sich die Armeebekleidung des Zweiten Weltkriegs sowie den Stil der Uni-Sportmannschaften der 1950er zum Vorbild. Die Mischung aus diesen prägenden Zeiten ergibt ein facettenreiches Design. Sport-Styles wie Jacken, Joggers und Sweathosen aus Aktivmaterialien werden zu Modellen im Military-Look wie B-2-Bomberjacken mit Klettver-

schlüssen oder Fliegermänteln mit Kapuze getragen. Starke Außendetails wie Doppeltaschen sind abnehmbar und können gewendet werden, was den Kunden die Möglichkeit gibt, ihren ganz eigenen Look zu kreieren. Die Farbpalette ist mit viel Schwarz, Kohlegrau, Grau und Armee-Oliv maskulin und kräftig.

US-amerikanische Top-Retailer, allen voran Neiman Marcus, führen bereits Daniel Wons Kollektion. Im Jahr 2016 konzentriert sich die Marke auf die Ausweitung des Verkaufs in europäische und asiatische Metropolen. Auf lange Sicht möchte die Brand zu einem kompletten Lifestyle-Label werden, einschließlich Accessoires, Schuhen, Taschen und vor allem einer umfassenden Damenmodenkollektion.

www.danielwoncollection.com

Mehr von Daniel Won sehen Sie
auf der WeAr Select London

