

SUPREME SHOES

Beatrice Campani

ALLES, NUR KEIN MINIMALISMUS. IM F/S 2016 BEGEISTERN INNOVATIVE INTERNATIONALE SCHUHMARKEN MIT KREATIVEN KOLLEKTIONEN, BEI DENEN HANDWERKSKUNST DIE GRÖSSTE ROLLE SPIELT.



MOMA

Jedes **MOMA**-Produkt entsteht in einer richtigen Werkstatt, in der Handwerker, Künstler, Arbeiter und Designer unter der künstlerischen Leitung von Gigio und Daniele Gironacci ihre Erfahrungen austauschen. Das Akronym MOMA steht für „Midnight Over My Action“. Die Stärke der Marke liegt in der Produktion von Schuhen für Damen und Herren mit einer eigenen Persönlichkeit. Hinter jedem Modell steckt eine ganz bestimmte, einfache Geschichte, in der die Erfahrungen der Vergangenheit weiterleben.

www.moma.it



CREATIVE RECREATION

Mit der Kollektion für F/S 2016 feiert **Creative Recreation** die Rückkehr des Gründers und Creative Directors Rich Cofinco mit einer Auswahl an Herren- und Damenmodellen. Eine neue Technologie bestimmt die vier neuen Schuhformen, die den Namen Creative Recreation in die Tat umsetzen – die „Neugestaltung von innovativen Ideen auf der Basis von Work and Play“.

www.creativerecreation.com



OHW?

Mit modernen und funktionellen Designs bringt **OHW?** jede Saison frischen Wind in die Welt der Herrenschuhe. Im F/S 2016 stellt das Schuhlabel frisch überarbeitete Modelle vor, die in der firmeneigenen Fabrik in China produziert werden. Die Kollektion besteht aus innovativen, luxuriösen und technischen Materialien, mit feinen Details, vielen Strukturen und Farben.

www.ohwshoes.com



CHIE MIHARA

Der eklektische und einzigartige Stil der Damenschuhe von **Chie Mihara** zeigt sich in der revolutionären Verwendung neuer Formen und Texturen in dieser Kollektion. Die Modelle verströmen Retro-Flair, eine Hommage an die Weiblichkeit der 1930er und den Bohème-Chic der 1970er. Die Absätze sind geometrisch oder konisch geformt. Vor allem die supercoolen Wedges sind die Stars der Saison.

www.chiemihara.com