

WGSN

TRENDVORSCHAU FÜR EINKÄUFER

Sara Maggioni, WGSN Director Retail und Einkauf

FÜR H/W 2016 KOMMT DIE WEITERENTWICKLUNG
DER 70ER-INSPIRIERTEN TRENDS



Mit den Trendprognosen von **WGSN** (wgsn.com) wollen wir Ihnen bei der Planung für die neue Saison helfen und zeigen, was im Trend liegt. Dafür haben wir eine Auswahl der aktuellen Tendenzen für H/W 16 zusammengestellt. Das WGSN Buyers Briefing bietet eine Checkliste der saisonalen Schwerpunkte von neuen und weiterlaufenden Designs bis hin zu Farben, Details, Stoffen und Finishes sowie Print- und Muster-Updates.

Da sich die aktuelle Begeisterung vieler Designer für die Seventies von Bohème in Richtung Glamour verschiebt, zeigt sich das auch im Material und bei den Design-Ideen für H/W 16. Exotisches Schlangenleder, dezente Pailletten und edle Stoffe in kräftigen Farben ergeben einen maximalistischeren Effekt, der sich schön in die düster-romantischen und antiken Thematiken des nächsten Jahres einfügt.

Im kommenden Herbst liegt ein modischer Schwerpunkt auf Samt und Cord. Weiche Qualitäten mit und ohne Stretch werden zu fließenden Fits verarbeitet, die frische Silhouetten entstehen lassen, so wie den Soft Bolero und Hosen mit weitem Bein, die den Stoffen einen modernen Touch verleihen.

Schlangenprints wurden in den letzten Jahren sehr erfolgreich auf Stoffblusen, bei Accessoires und Schuhen eingesetzt. Damit haben sie die Kunden auf den Übergang zu Statement-Outerwear und weiteren Einsatzmöglichkeiten vorbereitet. Wenn Sie Bestseller-Lederwaren der vergangenen Saison wie Miniröcke in A-Linie oder Shift-Kleider für die kommende Saison neu auflagen möchten, greifen Sie zu Schlangenleder.

Bei Mustern und Farben werden die allgegenwärtigen 70er-Themen im H/W 16 etwas schwächer, wobei Grautöne, Navy und Make-up-Schattierungen als Ersatz für die Cognac- und Rosttöne gehandelt werden, die die Retail-Szene in Kombination mit mutigem Rot und Grün im Moment dominieren.

WGSN erforscht neue Trends und die Entwicklung übergeordneter Einflüsse für H/W 16 im Rahmen der neuen Vorschau auf das Buyers Briefing während der **WeAr Select London**. Der vollständige Trendbericht wird im Februar auf der PURE London präsentiert, wo zusammen mit einem umfassenden Einblick in die Saison H/W 16 die Frage geklärt wird, wie die neuen Trends den Einkauf in Zukunft beeinflussen.

Mehr Trends von WGSN und WeAr
auf der WeAr Select London

