

COLOURTRENDS

HERBST/WINTER 2016



Auf Basis der Pariser Première Vision im September 2015 erstellte das Team von ready-made neueste Stofftrends und Farbthemen für die Saison Herbst/Winter 2016.

Vorrangig ist die Palette starker, expressiver Rottöne von leuchtendem Orange über glühendes Rot und strahlendes Pink bis zu dunklen Pflaumentönen. Diese lebendigen Farben werden mit einer Reihe warmer Braunnuancen kombiniert, die an glühend knisterndes Kaminholz erinnern.

Zu diesem Thema passen am besten weiche, voluminöse und haarige Stoffqualitäten mit hohem Wollanteil, aber auch als Mischungen von Wolle mit Viskose, mit Mohair oder Alpaka. Kunstfell ist nach wie vor ein interessantes Thema und mittlerweile kaum noch von echtem Pelz zu unterscheiden.

Daneben werden angegraute Pastelle für den Winter wichtig. Sie zeigen die Schönheit heller und zarter Töne für den Winter, von wässrigem Hellblau, blassem Grün, gelblichem Crème bis hin zu zartem Altrosé. Untereinander kombiniert wirken diese Farben edel und sehr hochwertig. Ganz neu und spannend ist die Kombination mit dunklen Grüntönen, warmem Braun und venezianischem Rot. Jacquards, prächtig oder auch mit patinierter Oberfläche und Spitze in hauptsächlich klassischen Mustern, bestickter Tüll mit ornamentalen Dessins, volumi-

nöser Ajour und daneben feine durchscheinende Seidenqualitäten geben diesem romantischen Thema einen Hauch von vergangener Pracht.

Lebendige Grautöne, untereinander gemixt, angefangen bei warmen Beigetönen über klarem neutralen Grau, Weiß, Silber bis hin zu bläulichem Anthrazit und Schwarz sind ein Muss für die Saison Herbst/Winter 16. Je nach Zielgruppe entweder urban und streng, natürlich und lässig oder sogar luxuriös und hochwertig interpretiert. Diese Farben dürfen in keiner Kollektion fehlen.

Hierzu passt besonders das große Angebot von gebondeten Materialien, die sich zu einem sehr starken Stoffthema weiterentwickelt haben. Verschiedenste Qualitäten werden hier zusammengebracht. Alles ist möglich und je mehr sich die Gewebe unterscheiden, desto besser. Glatt gegen wollig, künstlich gegen natürlich, hart gegen weich. Bei diesem Thema dominieren eher schlichte, glatte, leicht glänzende und funktionale Oberflächen, die die lebendigen Grautöne bestens zur Geltung bringen.

Die Trendagentur **ready-made** entwickelt für **WeAr** exklusiv Farbtrends der Zukunft, die ausführlicher in den ready-made Farbbüchern über www.wearglobalnetwork.com/publication zu bestellen sind.