

EINZELHANDELSSTIMMEN

WAS GIBT ES NEUES IM H/W 2016?

WEAR BEFRAGTE INTERNATIONALE MODE- UND SCHUHEINKÄUFER
ZUR KOMMENDEN SAISON: WONACH SUCHEN SIE AUF DEN
NÄCHSTEN MESSEN UND DESIGNER-SHOWS? WAS WIRD 2016
DER GROSSE TREND?

QING GU UND EVA LEE
INHABER VON WOLEE STYLE,
SHANGHAI, CHINA

Unsere Vorhersage für den nächsten großen Trend im H/W 2016 bleibt Pelz in leuchtenden Farben. Wie immer sind wir auf der Suche nach Designern mit leidenschaftlichen Kreationen, viel Farbe und unverwechselbarem Geschmack. In den letzten Jahren ist uns aufgefallen, dass sich unsere Kunden stark verändert haben, sie interessieren sich nicht mehr nur für Marken, sondern für das Design der Mode selbst und sie wollen sich dadurch von anderen Leuten abheben.



EIJI HATANAKA
DIRECTOR VON ICON IN
TOKIO, JAPAN

Unverwechselbarkeit und Vielfalt, danach halte ich Ausschau auf Schauen und Messen. Neben der Suche nach einer Business-Nische, die vom Markt akzeptiert wird und einer Vision, die in der Kollektion sichtbar ist, wollen wir vor allem Potenzial sehen, das sich in vielen Facetten und mit starkem Fokus weiter entwickeln kann. Wir glauben, dass Street Couture der nächste große Trend wird. Modische Kreationen, die sich von der Masse abheben, haben großen exklusiven Wert. Es ist der Stil von Vetements und Martine Rose, der Individualität verbreitet und eine dynamische Realität ausdrückt. Wir glauben, dass unsere Kunden Mode suchen, die nur von einer bestimmten Marke entwor-



fen werden kann. Deshalb kaufen wir Modelle nicht nach Trends ein, sondern achten darauf, dass sie eine einzigartige Identität mit Zukunftspotenzial widerspiegeln.

ROBERTA VALENTINI
INHABERIN VON PENELOPE,
BRESCIA, ITALIEN

Ich freue mich immer auf aufstrebende Designer mit neuen Ansätzen. Es wird nicht nur einen Haupttrend geben, sondern viele verschiedene Möglichkeiten. Die stärker werdende Verbindung zwischen Online und Offline ist ein ganz besonderer Retail-Trend, der mir in der vergangenen Saison stark aufgefallen ist.



DERYANE TADD
INHABERIN VON THE
DRESSING ROOM, ST ALBANS,
GROSSBRITANNIEN

Auf Messen und Shows entdecke ich als Buyer Trends und Inspirationen für die kommende Saison. Auf Messen versuche ich immer, so offen wie möglich zu sein, damit ich Brands herausfiltern kann, die wirklich perfekt zu meinem Kundenstamm passen, während sie gleichzeitig etwas Neues und Frisches bieten. Kunden geben gern mehr für ein besonderes Kleidungsstück aus; sie suchen nach luxuriösen Modellen, die ihnen ein fantastisches Gefühl geben. Cashmere-Strick war im H/W 2015 wahnsinnig erfolgreich, genau wie Outerwear, insbesondere Parkas.



ANDOR VAN DEN BOOM
INHABER DES PREMIUM SUPPLY
STORE, NIJMEGEN, NIEDERLANDE

In dieser Saison suche ich nach Vintage-Looks im Sportswear-Style, zusammen mit technischen Materialien, guter Qualität und Einzigartigkeit. Tennis und Vintage-Sportbekleidung sind die nächsten Trends. In der vergangenen Saison interessierten sich Kunden sehr für die Neuinterpretationen von Sneakern und Mode der 80er und 90er.



IRINA PONOMAREVA
INHABERIN VON PARISIENNE IN
MOSKAU, RUSSLAND.

Mir gefallen Marken, die rasch auf Trends reagieren und Kleidung aus hochwertigen Materialien produzieren. Der Name unseres Ladens ist Programm: Wir sind die ersten, die frische Modetrends anbieten und die Wünsche unserer Kunden schon im Voraus erkennen. In Sachen neuer Tendenzen glaube ich, dass der „Kleiderschrank von Mick Jaggers Freundin“ in der nächsten Zeit begehrt sein wird.

