

AARON DELGUZZOINHABER VON LIKELIHOOD,
SEATTLE, USA

Wir sind auf der Jagd nach Stoffinnovationen und neuen Farben. Es ist spannend zu sehen, wie Stoffe immer funktioneller werden, z.B. mit Reflektoren. Eine gedecktere oder Nude-on-Nude-Farbpalette wird unserer Meinung nach weiterhin im Trend liegen. Der Erfolg des sandfarbenen Sneakers von Raf Simons for Adidas und der Kollektion Yeezy Season 1 war der Anfang dieses Trends. Der nächste Haupttrend ist die Rückkehr zur Männlichkeit. Wir haben viele gender-neutrale Kollektionen gesehen und dies hat dazu geführt, dass Maskulinität neu definiert wird, weg vom Draufgängertum oder strikten Kleidungs Vorschriften. Wir wenden uns wieder eher traditionellen, maskulinen Farben, Silhouetten und Stylings zu, jedoch mit zusätzlich konzeptuellen, mutigen Grafiken und viel Schwarz-Weiß.

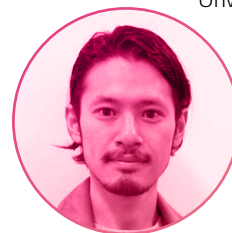
**PETRA FISCHER**GESCHÄFTSFÜHRERIN MODEHAUS
FISCHER IN KONSTANZ UND SINGEN

Wir setzen auf individuelles Unterstreichen der Persönlichkeit und suchen neben den internationalen Trends aus den Designer- und Basic-Kollektionen das aus, was unsere Kundinnen wirklich haben möchten. Dies ist uns nur aufgrund der engen Kundenbindung möglich. „Casual Every Day Wear“: Mode, die eine Haltung widerspiegelt, die Zeitlosigkeit suggeriert und kompatibel ist. Einfache, perfekte, lässige Looks. Der Trend zum Individualismus und die Inszenierung des eigenen Charakters stehen immer mehr im Vordergrund. Die Kundin sucht das Besondere. Akzente werden durch hochwertige Accessoires gesetzt. Die lässige Frau kauft hochwertig und mischt sportliche Akzente mit femininen Klassikern zu einem urbanen Look.

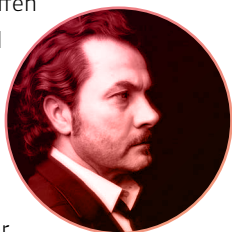
TAISUKE SAWAMURADIRECTOR VON WARE-MO-KOU IN
TOKIO, JAPAN

Materialien werden für uns zu einem wirklich wichtigen Faktor für die nächsten Fachmessen und auch für die Designerschauen. Wir konzentrieren uns auf Ideen, etwa wie wir die Textilien präsentieren können. Als nächsten großen Trend sehen wir Antik und Vintage. Meiner Meinung nach wird die Individualität eines Ladens in Zukunft auf dem Markt eine Schlüsselrolle spielen, für Geschäfte wird es beinahe zur Pflicht,

Unverwechselbarkeit und einen originalen Stil auszustrahlen, den man so nirgendwo sonst findet.

**GIORGIO DANTONE**INHABER VON DAAD DANTONE,
MAILAND, ITALIEN

Unsere Kunden sind immer offen für unsere Neuigkeiten und die Formel, nach der wir die Wünsche moderner Frauen und Männer vorhersagen. Die Formen, Silhouetten und Stoffe aufstrebender chinesischer Designer boomen im Moment ganz



klar und sie erhalten in unseren Stores genügend Raum. Auf den Schauen konzentrieren wir uns auf die Entdeckung neuer Ansätze, um unsere Kunden überraschen zu können. Ein neuer großer Trend wird das Comeback der Romantik der frühen 90er Jahre.

ANNETTE**BENDLER-WIEDENHÖFER**INHABERIN BENDLER SHOWROOM,
ERFURT

Ich suche nach Dingen, die meine Kundinnen und Kunden schöner machen. Dabei stehen hochwertige Materialien mit hohem Tragekomfort und perfekter Schnitttechnik im Vordergrund. Wir haben schon vor mehreren Saisons aufgehört nach den großen Trends zu jagen. Der Trend von heute ist morgen schon überholt bzw. tausendfach kopiert. Trend wird heutzutage oft mit Mainstream und Uniformität verwechselt. Kundinnen haben in



der abgelaufenen Saison explizit nach Dingen mit Fransendetails und langen Strickmänteln gesucht.

HELEN KHILKOVAGESCHÄFTSFÜHRERIN UND
MITBEGRÜNDERIN VON
ATELIER 1, KIEV

Meiner Meinung nach sollte man beide Seiten sehen, Laufsteg und Messe. Das Neueste vom Neuen: Ich



will die erste Saison, die erste Kollektion sehen, ich entdecke Designer gern möglichst früh und verfolge dann ihren Werdegang. Ich frage mich oft: Wie gelingt es den etablierten Marken das Produkt weiter zu entwickeln und zu verändern? Ich glaube, diese

Trennung zwischen diskreter Mode (Céline) und sehr auffälligen Kreationen (Moschino) wird sich noch über mehrere Saisons halten. Entscheiden zu können, ob man lieber das eine oder das andere oder eine Kombination aus beiden Stilen trägt, ist eine tolle Verkaufsstrategie. Kunden mixen starke Vintage-Modelle mit modernen Kreationen. Ich freue mich sehr auf die neuen Designer bei Lanvin, Balenciaga und Dior, die 2016 ihre ersten Kollektionen präsentieren werden!