

INTERNATIONALE FACHMESSEN 2016: WAS IST NEU?

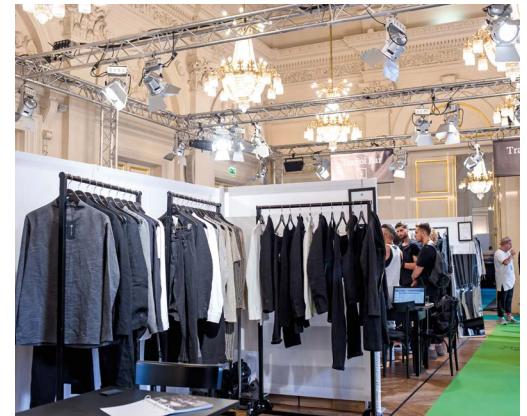
ZUM SAISONSTART BEFRAGTE WEAR VERTRETER FÜHRENDER FACHMESSEN ZU DEN
NEUERUNGEN FÜR HERBST/WINTER 2016.



WeAr Select



GDS



TRANOÏ

WEAR SELECT

LONDON

„Herzlich willkommen zur ersten WeAr Select London! Wir freuen uns einen ganz neuen Weg gefunden zu haben, um interessante Marken mit relevanten Einkäufern auf globaler Ebene zu verknüpfen.“ – Shamin Vogel, Organisatorin, WeAr Select

Die schon im Vorfeld viel Aufsehen erregende Premiere der WeAr Select London findet am 9. und 10. Januar 2016 im Old Billingsgate statt, einer der besten Adressen der Stadt. Die neue Messe stellt nicht nur sorgfältig selektierte Marken aus den Bereichen Herren- und Damenmode sowie Accessoires und Schuhe vor, sondern auch Trends und Kunst, kurz: alles, was ein guter Store heute benötigt. Die Präsentation von Kollektionen ist so konzipiert, dass jeweils nur 35 der stärksten Modelle gezeigt werden, um Einkäufern einen präzisen, kuratierten Überblick über die kommende Saison zu bieten und ihnen die Suche nach neuen Lieferanten zu erleichtern. Als Eröffnungsevent der europäischen Saison präsentiert WeAr in Zusammenarbeit mit WGSN die ersten relevanten Trendinformationen am Anfang des neuen Jahres. Durch die Partnerschaft mit der London Collections Men – die Einkäufer erhalten Zutritt zu beiden Events gleichzeitig – und der Möglichkeit, einige der besten Stores der Welt zu sehen, kann man auf London dieses Mal wohl nicht verzichten. Um zu gewährleisten, dass selektierte Brände und relevante Einkäufer nicht nur auf nationalem, sondern auf globalem Niveau zueinander finden, wird kurz nach der Messe eine innovative digitale Plattform mit den Highlights der Messe publiziert und weltweit an relevante Händler verschickt. Mehr Informationen finden Sie unter:

9.-10. Februar 2016

www.wearselectlondon.com

CPM

MOSKAU

„Die CPM besucht Einzelhändler, macht Store-Checks, informiert umfassend und erreicht immer mehr neue Besucher und Aussteller, um das Portfolio jede Saison erweitern zu können.“
– Christian Kasch, Project Director, CPM

Die 26. Ausgabe der CPM präsentiert kompetente und kompakte, professionell thematisierte Konzepte in den Bereichen Womenswear, Menswear, Kindermode, Designermode, Accessoires und Schuhe sowie Lingerie und Bademode. 1000 Marken aus 27 Ländern freuen sich auf mehr als 17.200 Messebesucher.

23.-26. Februar 2016

www.cpm-moscow.com

GDS

DÜSSELDORF

„Bei der nächsten GDS im Februar 2016 wünsche ich mir, dass noch mehr Besucher unser Zusatzprogramm nutzen, um die Schuhbranche noch spannender zu gestalten.“ – Kirstin Deutelmoser, Director, GDS

GDS bietet drei Schuhmodewelten: „High Street – The Modern Pulse“ von modern und sportlich bis hin zu traditionell und komfortorientiert, „Pop Up – The Urban Groove“, einen lebhaften Marktplatz für trendige Streetwear und „The Premium Note“, die raffinierte Moden von minimalistisch bis glamourös präsentiert.

10.-12. Februar 2016

www.gds-online.com

LIBERTY

LAS VEGAS/NEW YORK

„Die Liberty ist weiterhin eine Plattform, die Experten der Modewelt verbindet und ihnen die beste Grundlage für ihre Inspirationen bietet.“
– Sam Ben-Avraham, Gründer, Liberty

Wie üblich hat die Liberty einen neuen saisonalen Look und ein neues Motto. Die Liberty und Capsule arbeiten im H/W 2016 zusammen, um die Anfahrt für Buyer einfacher zu gestalten. Dafür zieht die Capsule in den Pier 92, neben die Liberty Fairs in Pier 94. Beide Messen haben ihre Veranstaltungsdaten geändert, um optimal zur New York Fashion Week: Men's und den Plänen europäischer Einkäufer zu passen.

New York: 26.-28. Januar 2016

Las Vegas: 15.-17. Februar 2016

www.libertyfairs.com

TRANOÏ HOMME UND PREVIEW

PARIS

„Als Verfechter modernen Designs freuen wir uns darauf, den Besuchern das Beste aus avantgardistischen und progressiven Modekollektionen vorstellen zu können.“ – David Hadida, CEO, Tranoï

Im Januar beziehen die Tranoï Homme und die Preview neue Räumlichkeiten: die Cité de la Mode et du Design. Das Event präsentiert auch die neue Parfüm-Fachmesse Tranoï Parfums, die loyale Buyer mit einer Nase für Qualität und eine Auswahl moderner, kreativer Dufthersteller zusammenbringen will.

23.-25. Januar 2016

www.tranoi.com