



Munich Fabric Start



Pitti Uomo



Who's Next

## MUNICH FABRIC START MÜNCHEN

„Die 40. Munich Fabric Start bedient wieder alle wichtigen Segmente mit einer breiten Palette an Produkten und Services für die Textilindustrie, was uns in unserem 20. Jubiläumsjahr besonders stolz macht.“ – Wolfgang Klinder, CEO, Munich Fabric Start

Im Rahmen der Munich Fabric Start gibt es eine Erweiterung des Trendseminarprogramms und einen Relaunch der Design Studios. Die Bauarbeiten an der 2.500 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche zwischen dem MOC und der Veranstaltungshalle Zenith stehen kurz vor dem Abschluss.

**2.-4. Februar 2016**

[www.munichfabricstart.com](http://www.munichfabricstart.com)

## PITTI UOMO FLORENZ

„Die Suche nach jungen Designern und unserer Expansion in die ganze Welt sind zwei der Hauptthemen für die nächste Pitti Uomo – außerdem präsentieren wir eine Erweiterung unseres Sektors MAKE.“ – Raffaello Napoleone, CEO, Pitti Uomo

Die Pitti vergrößert den Umfang von MAKE, einem Bereich, der aus dem spielerischen Konkurrenzkampf zwischen Handwerkskunst und den vielfältigsten Materialien entstanden ist. Der Titel für die Januar-Ausgabe lautet „Pitti Generation(s)“ und widmet sich der gleichzeitigen Koexistenz verschiedener Generationen in der heutigen Modeindustrie.

**12.-15. Januar 2016**

[www.pittimagine.com](http://www.pittimagine.com)

## WHO'S NEXT PARIS

„Die unterhaltsame Festival-Atmosphäre der Messe ist uns sehr wichtig. Wir stehen für individuelle Meetings, aus denen man viele Vorteile ziehen kann, während wir unseren Besuchern gleichzeitig einen 360°-Rundumblick bieten.“ – Xavier Clergerie, Mitbegründer und Generaldirektor, Who's Next @ Premiere Classe

Über 1700 Womenswear- und Accessoire-Marken stellen bei der nächsten Who's Next 2016 aus, die im Zeichen von „Mythology“ steht. Zum dritten Mal wurden mehrere Brands ausgewählt, um ein Limited-Edition-Modell zu kreieren, inspiriert von aktuellen Trends und Technologien. In dieser Saison dreht sich dabei alles um Häkelstoffe. Zu den weiteren Highlights zählt das Programm „The Future of Fashion“.

**22.-25. Januar 2015**

[www.whosnext-tradeshow.com](http://www.whosnext-tradeshow.com)

## PROJECT LAS VEGAS/NEW YORK

„Wir wollen erreichen, dass das Merchandising der Project zusammenhängend ist, um Orte zu schaffen, an denen Innovation, Handel und Service zusammenlaufen.“ – Tommy Fazio, Präsident Mode-Retail, UBM Fashion Group

Project erweitert den Standort „The Tents“ in New York in Zusammenarbeit mit WGSN, um ihre fortschrittlichen Trends zu kommunizieren und Designern wie PVH Insignia, Bugatchi, Flynt und Stonerose eine Ausstellungsfläche in der Abteilung Designer Collective bieten zu können.

**New York: 24.-26. Januar 2016**

**Las Vegas: 16.-18. Februar 2016**

[www.magiconline.com](http://www.magiconline.com)

## PREMIUM BERLIN

„Bei Premium sehen wir Veränderungen als Entwicklungsmöglichkeiten. Innovation bringt großes Potenzial mit sich, das rasch genutzt werden muss. Als Marktplatz sind wir mehr als bereit, uns den Herausforderungen des Marktes zu stellen.“ – Anita Tillmann, Gründerin und Managing Partner, Premium Group

Die Halle 8 der Premium gehört jetzt den Retail-Power-Brands, einschließlich Drykorn, Filippa K und J Lindeberg. Activewear-Labels, Bücher, Kulinarik und Lifestyle-Produkte werden in Halle 2 ausgestellt, während die neu entworfene #FASHIONTECH-Konferenz wieder mit kostenlosen Events begeistert wird.

**19.-21. Januar 2016**

[www.premiumexhibitions.com](http://www.premiumexhibitions.com)

## PREMIÈRE VISION PARIS

„Wir erwarten diesmal noch mehr Qualitätsunternehmen und Besucher. Wir arbeiten konstant daran, unsere Events noch effizienter zu gestalten und durch unsere Fashion-Zones Inspirationen für die Kollektionen im F/S 2017 anbieten zu können.“ – Gilles Lasbordes, Generaldirektor der Première Vision

Die Première Vision vereint sechs Bereiche: Yarns, Fabrics, Leather, Designs, Accessories und Manufacturing. Neue Initiativen aus dem Jahr 2015 werden 2016 fortgesetzt, einschließlich des Shoe Focus, der technische Komponenten für Schuhmoden präsentiert und der Upper Jeanswear, wo Denim-Weber, -Wäschereien und -Hersteller aufeinandertreffen.

**16.-18. Februar 2016**

[www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)