



Strellson

STRELLSON WE ARE ONE

Die Dachmarke **Strellson** kehrt zurück: Ab H/W 2016 wird aus Strellson Premium und Strellson Sportswear wieder „Strellson“. Tailored und Casual, Premium und Sportswear, Fashion und Funktion werden hiermit zu einer Modewelt zusammengefügt. Die Herren-Lifestylemarke Strellson schärft mit dieser Markenoffensive ihr Profil und definiert sich auf allen Ebenen neu, das betrifft sowohl die Kollektionen, die Warenpräsentationen und die Kommunikation. Die Stärkung des Namens Strellson liegt vor allem am veränderten Verhältnis der Männer zu Mode: Tailored und Casual wachsen immer mehr zusammen, Stile werden mehr gemixt, Arbeit und Freizeit nicht mehr getrennt. Kunden denken mehr in Outfits und weniger in Kategorien. Der Handel wird durch eine durchgängige Stilistik und stärkere Markenkommunikation profitieren. Auf der Pitti Uomo im Januar in Florenz wird die neue Markeninszenierung erstmals präsentiert.

www.strellson.com

MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD NEUAUFLAGE

Die französische Designermarke **Marithé + François Girbaud** ist wieder da: Das Label, 1964 von Marithé Bachellerie und François Girbaud gegründet, präsentiert sich nun mit dem brandneuen Konzept Mad Lane. Die Brand hat keine Läden oder permanente Verkaufsstellen, sondern wird „on the road“ verkauft, um die Mode über private Verkaufsevents direkt zu den Fans zu bringen. Diese Events sind im Großraum Paris, in den französischen Regionen und in Belgien geplant. Die innovative und dabei zeitlose Kollektion umfasst Jeans und Strick, die den avantgardistischen Stil der Marke hervorragend unterstreichen.

www.girbaud.com



Matchless London

MATCHLESS LONDON STAR WARS

Im Look von Star Wars entwarf die britische Motorradmarke **Matchless London** eine Capsule Collection für Damen und Herren. Unter den 16 Kreationen finden sich Parkas, Motorradjacken, Arbeitsjacken und Westen aus Leder, dickem Nylon oder Wildleder, die alle von Charakteren der Filmreihe inspiriert wurden – von Luke Skywalker, Darth Vader und Prinzessin Leia sowie von neuen Helden des aktuellen Star-Wars-Films „Das Erwachen der Macht“. Die Kollektion wird im Januar 2016 auf der Pitti Uomo präsentiert.

www.matchlesslondon.com

ISSEY MIYAKE AUSSTELLUNG

Das Nationale Kunstzentrum in Tokio widmet dem Designer Issey Miyake von März bis Juni 2016 eine eigene Ausstellung. Die Schau **MIYAKE ISSEY EXHIBITION: The Work of Miyake Issey** umfasst alle 45 Jahre seiner Karriere, von 1970 bis heute. In drei Räumen erhalten die Besucher einen noch nie dagewesenen Einblick in das modische Erbe Miyakes, angefangen von seinen kreativen Grundprinzipien bis hin zu seinen technischen Lösungen.

www.nact.jp

NOBIS 10. GEBURTSTAG

Am 12. Januar 2016 feiert das Premium-Jackenlabel **Nobis** sein zehnjähriges Bestehen mit dem Launch seiner Jubiläumskollektion für H/W 2016 im Hotel La Limonaia in Florenz. Das Event findet im Rahmen der Pitti Uomo statt und entstand dank einer Blogger-Initiative, die Nobis-Kunden dazu aufrief, „sich auf alle vier Elemente einzulassen“. Während der



Rodarte

Veranstaltung werden „Mode und Funktion durch eine Vielzahl von Sinneseindrücken, die die ultimative Nobis-Erfahrung ausmachen, zum Leben erweckt“, kündigt das Unternehmen an.

www.nobis.ca

RODARTE & OTHER STORIES

Kate und Laura Mulleavy haben für den Frühling eine Capsule Collection mit der schwedischen Marke & Other Stories entwickelt, die die DNA ihrer Marke Rodarte widerspiegeln wird. „Die Positionierung von & Other Stories in der Modewelt hat es uns ermöglicht, eine wirklich außergewöhnliche Kollektion zu kreieren“, sagen die Schwestern. Die US-Designerinnen ließen ihren kalifornischen Vibe in den nordischen Designstil des Tochterunternehmens der H&M Group einfließen. Weiblichkeit und Poesie können von dieser minimalistischen Kollektion erwartet werden, zu finden ist sie ab Frühjahr 2016 in allen Stores von & Other Stories.

www.stories.com

ZALANDO GRÖßERES HEADQUARTER

Der Online-Modegigant **Zalando** wird 2018 einen neuen Bürocampus in Berliner Bezirk Friedrichshain eröffnen. Der Campus bietet auf 100.000 Quadratmetern Platz für über 5000 Angestellte, wobei das Herzstück des Geländes ein siebenstöckiges Hochhaus sein wird, das von Henn Architects entworfen wurde. Auch der aktuelle Firmensitz, der bis an die Grenze des neuen Grundstücks erweitert wird, gliedert sich in die neue Bürolandschaft ein. Der Startschuss für die Bauarbeiten fällt im zweiten Quartal 2016.

www.zalando.com