



Boxfresh

ACYNETIC NEUE LINIE

Adriano Goldschmied, der häufig als „der Denim-Pate“ bezeichnet wird, lanciert sein neues Projekt Acynetic: Hierfür bewegt sich der legendäre Designer weg von traditioneller Denimverarbeitung und hin zu Strickkreationen im Denim-Look, die wie Activewear getragen werden können. Die in China gefertigte Linie umfasst keine Jeans, sondern konzentriert sich auf Komfort und Stretch – Goldschmieds Antwort auf den großen Trend hin zu Performance-Wear, der schon die vergangenen Saisons dominierte. Acynetic wird eine sehr strenge Distributionsstrategie verfolgen: Anfangs wird die Kollektion nur bei wenigen US-Retailern erhältlich sein. Die Produkte sind seit Dezember 2015 auf dem Markt, rechtzeitig für F/S 2016.

www.acynetic.com

BOXFRESH DREI STARKE LINIEN

Die neue Kollektion des britischen Footwear-Labels **Boxfresh** wurde erstmals komplett von Chefdesigner Nick Drury kreiert. Sie dreht sich vor allem um die eigene Marken-DNA und die Übersetzung des Markencodes auf jeden Schuh. Inspirationen kommen für diese Saison aus New York – von der Architektur, aber auch von den Menschen, wie sie sich anpassen und sich ausrüsten, um sich in der Stadt zu entfalten. Die Linie ist in drei Kategorien geteilt: „Sports Hybrid“ ist ein Crossover von Casual und Sport; „Casual Hybrid“ transportiert das informelle Konzept mit vielen Details und „Utility Hybrid“ ist die Linie, die funktionelle Materialien wie Thinsulate und Pelzfütterungen zeigt. Die Kollektion für H/W 16 ist auch die erste, die durch das neue deutsche Sales-Team von Boxfresh vertrieben wird.

www.boxfresh.com



Lieblingsstück

LIEBLINGSSTÜCK SCHÖNER STRICK UND MEHR

Unter dem Motto „Lovely Knit & Womenswear“ präsentiert die deutsche Marke **Lieblingsstück** Strick-DOB, die leicht zum Lieblingslook im Kleiderschrank avancieren kann. Daneben beinhaltet die Linie T-Shirts, Blusen und Accessoires, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu elf Auslieferungsdaten im Jahr geordnet werden können. 2015 eröffneten die ersten Shop-in-Shops u. a. bei Konen in München und Engelhorn in Mannheim, weitere folgen. 2016 wird die Internationalisierung der Marke vorangetrieben, so dass die im gehobenen Preissegment angesiedelte Kollektion zunächst in Italien, Spanien, Polen, den Niederlanden und Russland vertrieben wird; Skandinavien, Belgien und Großbritannien stehen ebenfalls auf der Agenda. Die Marke präsentiert sich auf der WeAr Select London und zahlreichen anderen Messen.

www.lieblingsstueck.com

PEPE JEANS LONDON POWERFLEX

Pepe Jeans London stellt für F/S 2016 das neue Dual-Core-Gewebe Powerflex vor. Es besteht aus Lycra und Polyester, der Stretchanteil des Stoffs liegt bei 60 Prozent. Powerflex Denim ist die neueste Technologie-Innovation der Denimmarke, die vor allem für Komfort und perfekte Passform steht. „Innovation stand bei unserem Denimangebot bei Pepe Jeans London immer im Mittelpunkt. Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Technologien und probieren neue Verfahren aus – ohne sie wäre unser Label nicht das, was es ist. Dieser Erfindergeist ist Teil unserer DNA“, sagt Trevor Harrison, Head of Denim Design bei Pepe Jeans London. Der Powerflex Denim ist das Herzstück der Werbekampagne des Unternehmens für März 2016.

www.pepejeans.com



Pepe Jeans London

ECO PRK NACHHALTIGE PRODUKTION

Die umweltfreundliche Denimwäscherei **ECO PRK** stellt erneut ihr Engagement für nachhaltige Herstellungsprozesse unter Beweis. Als erste umweltfreundliche Wäscherei ihrer Art entwickelt sie Waschungen für Handelsmarken sowie für die hauseigene Premiumbrand Tortoise Denim. Aus Rücksicht auf die Umwelt, die unter traditionellen Indigowaschverfahren leidet, erfand das Team einen Prozess, der ohne toxische Chemikalien auskommt. Die Stoffe werden im Firmenhauptsitz von ECO PRK im kalifornischen Paramount unter Verwendung der zum Patent angemeldeten „Wiser Wash“-Technologie gewaschen. Das Verfahren verwendet natürliche und biologisch abbaubare Zusatzstoffe in Kombination mit Ozon, um den Bedarf an ätzenden Chemikalien auszuschließen. Außerdem spart die Technologie Wasser und ergibt einen wundervollen Vintage-Look.

www.ecoprk.com

ROBIN'S JEAN NEUE STORES

Die Premium-Denimmarke **Robin's Jean** hat ihren achten Flagship-Store eröffnet: Im Beverly Center in Los Angeles gibt es nun die luxuriösen Jeans, Jacken, Tops, Accessoires und Schuhe sowie eine Auswahl an Avantgarde-Designermodellen zu kaufen. Neben den Shops in Beverly Hills und Laguna Beach ist dieser der dritte Flagship-Laden der Marke in Südkalifornien. Look und Interieur aller Stores von Robin's Jean spiegeln die coole Biker-Ästhetik der Kollektion wider, aber auch den Spirit des jeweiligen Standortes. Weitere Shop-Eröffnungen sind für 2017 geplant.

www.robinsjean.com