



Adidas



Janet & Janet



MOA Masters of Art

ADIDAS**X****RICK OWENS****FORTSETZUNG FOLGT**

Die Design-Beziehung zwischen **Adidas** und **Rick Owens** bleibt auch 2016 bestehen. Die deutsche Marke und der amerikanische Designer haben ihre Partnerschaft erneut bekräftigt und kreierten eine Capsule Collection aus Sneakern, die in Paris im Rahmen von Owens' Show für F/S 2016 vorgestellt wurden. Die Modelle für Damen und Herren sind ein schönes Beispiel für die Ästhetik des Designers. Es gibt vier verschiedene Styles in Weiß, Schwarz, Grün oder Orange: die Cargo-Sandale, The Clog, The Runner und den Superstar Ripple.

www.adidas.co.uk

IPANEMA**X****STARCK****NEUE PARTNERSCHAFT**

Die brasilianische Schuhmarke **Ipanema** stellt eine neue Partnerschaft mit dem international bekannten Designer **Philippe Starck** vor. „Ipanema with Starck“ ist eine elegante, moderne und innovative Sandalen-Kollektion. Es gibt vier verschiedene Modelle, die jeweils in zwölf Farben erhältlich sind. „Die Kollektion erforscht das Terrain reiner Eleganz in Kombination mit extremem Minimalismus“, sagt Philippe Starck. Seit Dezember 2015 ist die neue Linie in ausgewählten Concept Stores erhältlich, u. a. bei Colette in Paris, Alchemist in Miami und 10 Corso Como in Mailand. Ab Januar 2016 wird sie in ausgewählten Multibrand-Stores weltweit angeboten.

www.ipanema.uk.com

**LUXUS-MODEHÄUSER
NEUE KÜNSTLERISCHE LEITFIGUREN**

Die großen Designhäuser Dior, **Lanvin** und **Balenciaga** präsentieren ihre Kollektionen für H/W 2016 unter neuer künstlerischer Leitung. Raf Simons gab seine Stelle als Creative Director bei Dior im Oktober 2015 auf, nur eine Woche später wurde bekannt, dass auch Creative Director Alber Elbaz seine 14 Jahre andauernde Partnerschaft mit Lanvin beendet. Zudem zeigt Demna Gvasalia, zuvor Designer der Pariser Modemarke Vetements, seine erste Kollektion als neuer Artistic Director von Balenciaga bei der Pariser Fashion Week für H/W 2016 und tritt damit die Nachfolge von Alexander Wang an.

JANET & JANET
ETHNO-POP-KOLLEKTION

Die italienische Damenmodenmarke **Janet & Janet** präsentiert Ethno Pop, eine neue Linie innerhalb der hauseigenen Kollektion. Das Debüt entstand in Zusammenarbeit des Designtools von Janet & Janet mit dem Atelier für Inneneinrichtung Sauve-Simen und dem Designstudio Lap Architetti. Starke Grafiken und Farben wie bunt bedruckte afrikanische Stoffe mit Punkten dominieren diese spezielle Schuh- und Taschenkollektion. Die Prints gibt es auf Leder, Velours und Neopren und können auf zehn Schuhmodellen und vier Maxi-Bags bewundert werden.

www.janetandjanet.com

BURBERRY
MARKENZUSAMMENLEGUNG

Burberry gab bekannt, dass alle Unterlinien des Modehauses wieder unter einem Namen zusammengeführt werden. Diese Wandlung wird 2016 abgeschlossen sein und bedeutet, dass Burberry Prorsum (Laufsteg-Kollektion) und Burberry Brit (Casual Collection) unter dem Markennamen Burberry vertrieben werden, um Kunden ein „konsistenteres Image“ zu

präsentieren, so Christopher Bailey, Chief Creative und Chief Executive Officer des Unternehmens. Außerdem kündigte **Burberry** an, 50 Millionen Pfund in die Eröffnung einer neuen Trenchcoat-Manufaktur und Weberei in Yorkshire fließen zu lassen, die 2019 in Betrieb gehen wird.

www.burberry.com

MOA MASTER OF ART
PAINT IT

Die Schuhdesignmarke **MOA** (Master of Art) aus Italien bringt Kunstwerke auf ihre dynamischen, handgefertigten Sneaker, die eine perfekte Mischung aus raffinierter Mode und funktioneller Sportswear darstellen. Neben Pop-Art-Skizzen und Buchstaben aus Jackson Pollocks Drip Paintings dienen für F/S 2016 Brassaïs Schwarzweiß-Fotografie und die Graffiti-Bewegung als Inspirationen für das Design. Die sehr umfangreiche Kollektion umfasst coole und lebhafte Turn- und Laufschuhe mit funktionellen, sportiven Details wie Gummisohlen, Fersenstabilisation, Schnürungen und Klettverschlüssen.

www.moaconcept.com

KING BABY
ERFOLGSCHMUCK AUS L.A.

Das glamouröse Schmucklabel **King Baby** aus L.A., bekannt für seine mit exzellenter Handwerkskunst gepaarten Kreativität, wird weltweit vertrieben und ist bei Celebrities wie Johnny Depp, Jennifer Lorenz oder Taylor Swift beliebt. Die einzigartigen handgefertigten Stücke sind vom amerikanischen Spirit, Rock'n'Roll, Sex Appeal und einem Rebell-Image geprägt. Gründer Mitchell Binder glaubt, dass "Qualität und Tradition es wert sind, mit Gold aufgewogen zu werden." In der kommenden Saison will die Marke weiterhin native Materialien wie türkise Edelsteine erforschen, um für ihr 'Handmade in the USA' zu sensibilisieren. King Baby hat weltweit 14 Stores, 9 befinden sich in China.