

# PREVIA DE TENDENCIAS

## OTOÑO/INVIERNO 2016

Emily Norval

**WEAR HABLA CON CEOS Y DISEÑADORES PIONEROS EN MODA INTERNACIONAL PARA DESCUBRIR TODO LO QUE SE NECESITA SABER SOBRE TENDENCIAS Y ESTILOS PARA LA PRÓXIMA TEMPORADA DE COMPRAS.**



### ¿CUÁL ES TU TENDENCIA GLOBAL PARA O/I 2016?

**Vintage es una tendencia clave de acuerdo con la mayoría de las marcas, particularmente para denim, lo que lo relaciona también con el tema Militar de esta temporada. Además, será también importante el confort y diseños suaves al tacto.**

**SIWY:** "Veremos confort, tacto y experiencia visceral. El denim está recordando a las nuevas generaciones, lo que habitualmente se expresa tan solo a través de imágenes, que la emoción no es sólo visual".

**LA MARTINA:** "Para nosotros, es un aire vintage de los 70".

**EARNEST SEWN:** "La combinación del estilo parisino y neoyorquino. Mezclando un suéter marinero con un denim vintage negro desteñido y una chaqueta vintage de inspiración militar".

**VICTORINOX:** "Veremos workwear modernizado, con un giro".

**JUVIA:** "La tendencia desenfadada continúa siendo la mayor tendencia de la temporada. Estilos de estar por casa obtienen un carácter cool para llevarlas por la calle".

**HUDSON:** "Nuestra tendencia más excitante es nuestro enfoque militar y grunge. Esta estética trasciende a través de toda la temporada".

**ROBIN'S JEAN:** "Tratamientos de aspecto usado para el denim serán importantes. Estamos creando algunos lavados vintage impresionantes, muy auténticos y cool. Para mujer, tenemos estilos boot-cut, mientras que, para hombre, los estilos Slim biker continúan teniendo gran presencia en la estética de la marca".

### ¿CUÁLES SON LOS COLORES CLAVE EN TU COLECCIÓN O/I 2016?

**Reflejando la tendencia Militar, caqui oscuro y verde botella son los colores predominantes para la temporada, mientras que tonos cálidos también serán clave, incluyendo el burdeos y el rojo mora, o bien sombras anaranjadas de terracota y óxido.**

**EARNEST SEWN:** "Nuestra selección de colores refleja nuestros valores del diseño; para crear prendas atemporales, prendas básicas. En los colores de tendencia se incluyen gris oscuro, marrón grisáceo, un verde militar inspirado en nuestras prendas militares originales de mi colección personal y beige Safari".

**VICTORINOX:** "En nuestra primera entrega se podrá ver Deep Lake y Khaki combinado con Brick y Blaze".

**LIEBLINGSSTÜCK:** "Para O/I 2016 creemos que el color es la clave. Colores llamativos como el naranja-rojo expresivo y azul eléctrico inician la nueva temporada. Tonos de mora y rosa ahumado combinado con variaciones de azul claro hasta petróleo son perfectos para cualidades peludas con fibras de angora y por supuesto oliva, camel y marrón combinados con colores neutrales dominarán nuestra colección".

**HUDSON:** "O/I 2016 cuenta con una fuerte presencia con una paleta de color militar durante las dos primeras entregas; verde militar y caqui. A medida que entremos en nuestra entrega de septiembre se verán toques de dorado, plateado y carmesí".

**CROCKER:** "Nuestra propuesta de color de temporada es verde musgo y dos tonos de naranja, el primero "tierra quemada" y el segundo "óxido".