

Robert Stock
Founder of Robert Graham



Erika Strömqvist
Founder & Creative Director of STRÖM



André Berger
CEO of Handstich



Marco Tiburzi
Sales and Marketing Director of Jacob Cohën



Robin Yates
Vice President of Nobis



Jochen Bauer
Owner of Heinz Bauer Manufakt



STRÖM: “Veremos negros, grises, marrones y burdeos.”

¿QUÉ MATERIAL, TRATAMIENTO, LAVADO Y/O ACABADO SERÁ VUESTRA ELECCIÓN?

Lavados y acabados vintage completan las siluetas vintage para O/I 2016, mientras que efectos en texturas y superficies añaden una nueva dimensión a los materiales, además de efectos cepillados, también populares.

HANDSTICH: “Encontraremos efectos dimensionales sobre superficies en nylon, como material micro Ripstop además de nylon acolchado y rellenos de plumón. Jersey de lana y shearling en merino español también están presentes”.

ROBERT GRAHAM: “La colección se viste elegante, con inspiraciones tomadas de elementos clásicos del barroco italiano como terciopelo, flor de lis, encaje vintage y seda jacquard”.

EARNEST SEWN: “Los lavados para esta temporada son lavados vintage gastados. También contamos con un estilo patchwork interesante, cortando diferentes partes de los jeans con diferentes sombras de lavados. Todo esto para un estilo más vintage”.

HEINZ BAUER MANUFAKT: “Nos decidimos por un lavado limpio, elegante y masculino. Para acabados de doble cara nos decidimos por uno vintage sedoso”.

JACOB COHËN: “Podría haber más de una elección. La filosofía de la marca se funda en los conceptos de calidad y exclusividad; las fortalezas de toda la colección incluyen una perfecta portabilidad y materiales de calidad, como el denim original Kura-bo japonés, el uso exclusivo de materiales italianos y el uso de accesorios superiores como hilos especiales y marcas especiales de piel de pony”

LIEBLINGSSTÜCK: “Para knitwear nos centramos en fibras naturales. Nos encanta jugar con hilos sofisticados en nuestra colección. Ponemos especial atención en cualidades lanosas con alpaca o fibras de angora, chenilla e hilos bouclé con efectos afelpados. Materiales en jersey sin tejer son también un tema importante en nuestra colección y fieltros o cepillados para una superficie suave es nuestra elección para acabados”.

SIWY: “La novedad para esta temporada será sobre todo en el uso de materiales. Materiales basados en confort, stretch y un tacto suave, donde puedo observar mi obsesión por lavados vintage, o efectos de piel y ante superpuestos sobre denim. Efectos de cepillado son usados para el envejecimiento del denim y obtener un tacto increíblemente suave”.

HUDSON: “Nuestros pigmentos y técnicas de lavado de inspiración vintage son visibles durante toda la temporada y lo que mejor representa la estética de la colección”.

ROBIN'S JEAN: “Para hombre, el nuevo lavado de denim “Secret Code” es muy especial. Es azul gastado y parece teñido a la cuerda con rotos. Es una aproximación moderna al estilo vintage. Para mujer, es el denim cargo. Siempre hemos ofrecido un pantalón cargo para mujer, pero en corte skinny. Este cargo actualizado es más relajado, estilo boyfriend, en un tratamiento único que ofrece la ilusión de un material teñido a la cuerda”.

STRÖM: “Veremos denim sin tratar, tejidos de punto con textura, lanas y cachemires”.

J BRAND: “Estamos introduciendo “Beyond Stretch” – un denim stretch para pre-O/I 2016. Todos nos hemos acostumbrados a la comodidad del denim stretch, pero esta calidad lo lleva a otro nivel de confort. Se estira tanto vertical como horizontalmente. Literalmente se funde en tus rodillas o caderas cuando te agachas y ofrece una completa sensación de libertad”.

NOBIS: “Veremos la introducción de nuestra colección de jersey, una nueva innovación técnica. Este casual sport se fundido con la colección street luxe adquiere muchas de las características técnicas de Nobis. Resistente al viento, impermeable y transpirable, esta colección de plumón 100% de pato blanco canadiense es una gran incorporación a la línea”.