

# READ

<b>REVESTIMIENTOS EN PLATA TENDENCIA EN WOMENSWEAR</b>	<b>164</b>
<b>WOMENSWEAR MARCAS PARA MIRAR MARCAS</b>	<b>166</b>
<b>EL NUEVO DANDY TENDENCIA EN MENSWEAR</b>	<b>168</b>
<b>MENSWEAR MARCAS PARA MIRAR MARCAS</b>	<b>170</b>
<b>EL FUTURO ES AHORA INFORME</b>	<b>172</b>
<b>DANIEL WON NUEVA GENERACIÓN</b>	<b>174</b>
<b>KÄTLIN KALJUVEE NUEVA GENERACIÓN</b>	<b>176</b>
<b>ZAPATOS SUPREMOS INFORME DE FOOTWEAR</b>	<b>178</b>
<b>COOL ITEMS FOR CONCEPT STORES GADGETS</b>	<b>184</b>
<b>LIBERTY LONDON: COMBINACIÓN DE MODA FRESCA ENTREVISTA</b>	<b>186</b>
<b>VISIÓN EXPERTA: ACCESO AL MERCADO CHINO ENTREVISTA</b>	<b>188</b>
<b>MARCAS PARA EL FUTURO LEADING PLAYER</b>	<b>190</b>
<b>ENCANTO NATURAL INFORME DE ACCESORIOS</b>	<b>192</b>
<b>DENIM: FASHION'S FRONTIER EXPOSICIÓN</b>	<b>194</b>
<b>EL MEJOR PRODUCTO DE LA MODA INFORME</b>	<b>196</b>
<b>AVANCE: WGSN BUYER'S BRIEFING PREVISIONES EN MODA</b>	<b>198</b>
<b>SLINK / BRAMA BUSINESS PROFILE</b>	<b>200</b>
<b>LA MARTINA FASHION FRANCHISE</b>	<b>202</b>
<b>WEAR SELECT LONDON ENTREVISTA</b>	<b>204</b>
<b>TENDENCIAS EN COLOR</b>	<b>206</b>
<b>EQUIPAMIENTO DE LOS MEDIOS SOCIALES INFORME</b>	<b>208</b>
<b>TRANSFORMANDO MATERIALES INFORME DE MATERIALES</b>	<b>210</b>
<b>PREVISIONES DE COMPRADORES TENDENCIA</b>	<b>214</b>
<b>NOTICIAS SOBRE TRADE SHOWS</b>	<b>218</b>
<b>CONVERSACIONES DE NEGOCIO ACTUALIZACIÓN DE MERCADO</b>	<b>222</b>

# BOOK