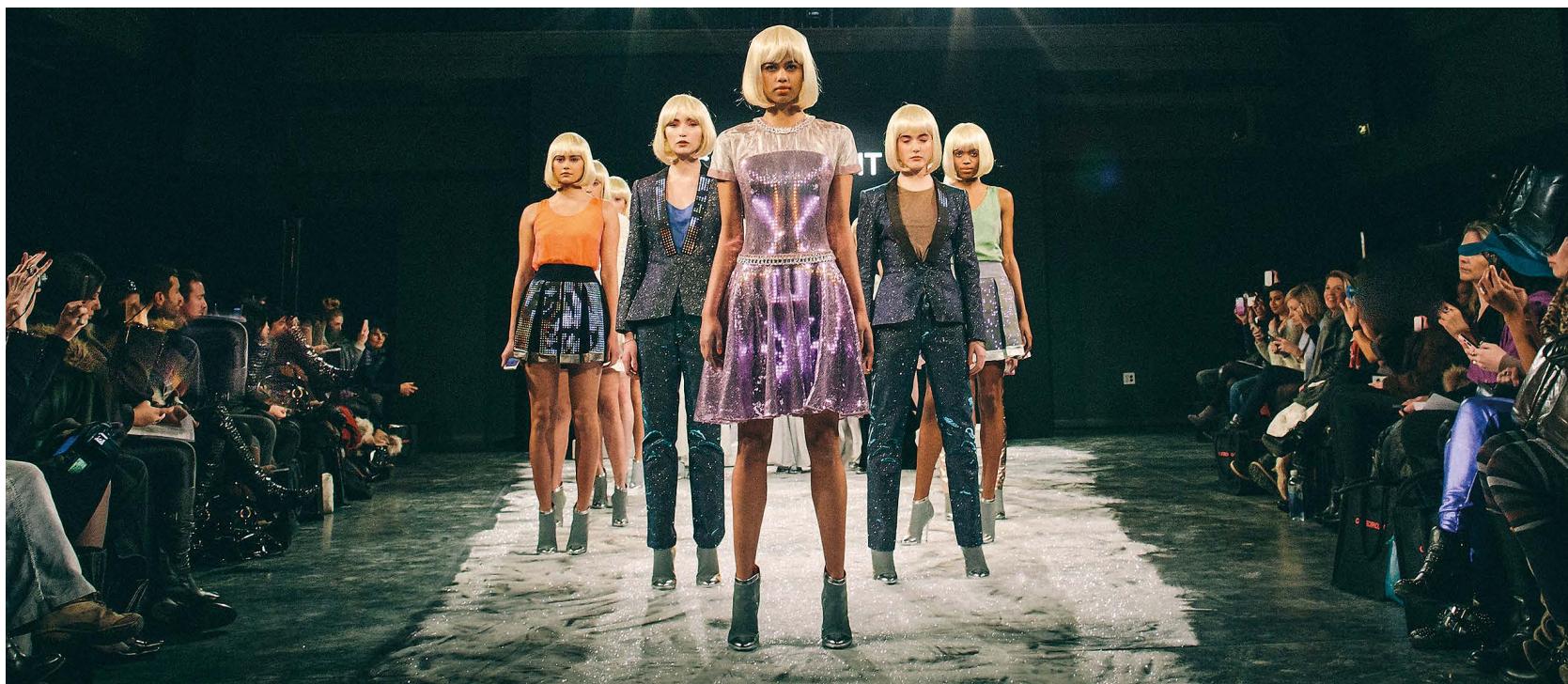


EL FUTURO ES AHORA

Angela Cavalca

LOS PIONEROS EN MODA HAN ENTRADO EN EL MUNDO
TECH CON TECNOLOGÍAS QUE HAN CAMBIADO LA
PERCEPCIÓN DE LAS PRENDAS.



CuteCircuit

En el futuro próximo, las prendas serán herramientas tecnológicas para la vida diaria, ajustando la temperatura del cuerpo o conectándonos con servicios, entorno o con otras personas. Fibras y textiles han tenido siempre un papel clave en la creación de activewear de rendimiento y actualmente las marcas de sportswear de lujo son cada vez más técnicas.

Ralph Lauren es un ejemplo de ello, con la camisa Polotech que permite reproducir y transmitir datos biométricos en tiempo real directamente al smartphone. Mientras tanto, la conductividad térmica particular ofrecida por el nuevo polo Alumina_Wearable de **La Martina**, con rayas especiales luminiscentes, asegura desplazamientos seguros durante la noche. En breve se podrán ver Jeans interactivos en el mercado, de acuerdo con el nuevo Project Jacquard lanzado por **Google**, el cual ha llegado a un acuerdo con **Levi's** como su primer socio comercial. El proyecto permite la posibilidad de tejer la interactividad de tacto y gestos en cualquier tejido usando telares estándar e industriales. Recientemente nuevas marcas han comenzado también con outerwear, como la chaqueta térmica de piel de **Teiimo** con un sistema integrado de bluetooth, micrófono, altavoces y cargador para móvil. O bien la chaqueta Navigate de Wearable Experiments, que hace uso de vibraciones sutiles que ayudan a navegar

»
**LA CHAQUETA
NAVIGATE USA
VIBRACIONES PARA
AYUDAR A NAVEGAR
POR CIUDADES COMO
PARÍS, NUEVA YORK
Y SYDNEY.**

«

por ciudades como París, Nueva York y Sydney. A las colecciones de prêt-à-porter y de alta costura les encanta añadir un sentido emocional al componente tecnológico. **CuteCircuit**, con el uso de e-textiles para sus creaciones de alta costura y proyectos especiales, creó la Hug Shirt, permitiendo a quien la lleva enviar abrazos electrónicos a través de sensores incorporados en la prenda. También creó el infame Twitter Dress, el cual es capaz de recibir tweets en tiempo real. Como se pudo observar en algunas de las pasarelas más recientes, la luz es una de las fuentes de comunicación de emociones y las marcas jóvenes juegan con inserciones brillantes, como **ElektroCouture**, o usando materiales interactivos que cambian de color como respuesta a sonidos, luz solar o agua, como **Rainbow Winters**.

Yendo más allá, start-ups están experimentando con tecnologías 3D como **Electroloom**, la cual produce la primera impresora textil 3D del mundo, una nueva manera de diseñar y crear prendas propias con el uso de una solución textil líquida, principalmente aplicada sobre algodón y poliéster. Mientras tanto, se están desarrollando más proyectos y cada vez se están celebrando más conferencias a nivel mundial para tratar nuevas oportunidades, usando ideas y modelos de negocio, como **#FashionTech Berlin** organizada por **Premium Exhibitions**. El futuro es ahora; es tan solo una cuestión de conexión.