

# ZAPATOS SUPREMOS

Beatrice Campani

¡QUE NO SE HABLE DE MINIMALISMO! FOOTWEAR S/S 2016 VE MARCAS INTERNACIONALES E INNOVADORAS QUE OFRECEN COLECCIONES ALTAMENTE CREATIVAS, DONDE LA ARTESANÍA JUEGA UN PAPEL CLAVE.



**MOMA**

Cada producto **Moma** nació en un laboratorio real, donde, cada día, artesanos, artistas, trabajadores y diseñadores comparten sus experiencias, siguiendo la guía de estilo establecida por Gigio y Daniele Gironacci. 'Midnight Over My Action' es el acrónimo detrás del nombre Moma, que ofrece modelos para hombre y para mujer. Su fuerza se centra en la capacidad de crear productos que muestran su propia personalidad. Cada producto es la expresión de una historia sencilla.

[www.moma.it](http://www.moma.it)



**CREATIVE RECREATION**

Con la colección de P/V 2016, **Creative Recreation**, que ofrece estilos tanto para hombre como para mujer, anuncia el regreso de su fundador y director creativo Rich Cofinco. En sus cuatro nuevas siluetas, hay una nueva tecnología que pone de manifiesto el significado de Creative Recreation: "la re-creación de pensamientos originales gracias al trabajo y al juego."

[www.creativerecreation.com](http://www.creativerecreation.com)



**OHW?**

Cada temporada **OHW?** trae un nuevo enfoque para el calzado hombres, con diseños contemporáneos y funcionales fabricados en su propia fábrica en China. Para P/V 2016, OHW? presenta una estética significativamente actualizada. La colección presenta el nuevo lujo y materiales técnicos, detalles distintivos y más textura y colores.

[www.ohwshoes.com](http://www.ohwshoes.com)



**CHIE MIHARA**

El estilo ecléctico y único de los zapatos para mujer de **Chie Mihara** se expresa a través de una colección que se centra en el estudio de nuevas formas y texturas. Tiene un estilo retro, que revisa la feminidad de la década de los 30, junto con un encanto bohemio de los 70. Sus tacones son geométricos o con un estilo cónico. Entre los modelos de la temporada, destacan las cuñas super cool.

[www.chiemihara.com](http://www.chiemihara.com)