

# LIBERTY LONDON COMBINACIÓN DE MODA FRESCA

Tom Bottomley

**BEN ANDREW, COMPRADOR SENIOR DE MODA DE HOMBRE EN LIBERTY EN LONDRES, COMPARTE CON **WEAR** SUS TENDENCIAS CLAVE EN MENSWEAR Y PARA LA PRÓXIMA TEMPORADA.**



Ben Andrew

## ¿Qué selección vais a traer a la sección de hombre de Liberty?

Estamos pensando en traer una mayor exclusividad, con marcas y productos más interesantes y diferentes bajo observación. Definitivamente queremos traer una mayor novedad para complementar las marcas grandes que nos funcionan bien, entre las que se incluyen Acne Studios, Dries Van Noten, Maison Margiela y A.P.C. Dries es particularmente una de las grandes para nosotros, con gran repercusión entre nuestros clientes.

## ¿Tenéis en mente alguna tendencia clave para las adquisiciones de la nueva temporada?

Personalmente creo que la temática vintage está volviendo otra vez. Se empieza a ver mucho más denim lavado y mucho más look L.A. El denim está regresando con fuerza, sobretodo el denim "vintage" y gastado tienen gran peso. Además, el denim que estamos trayendo por primera vez para P/V 2016 cuenta con un elevado grado de vintage americano, como Engineered Garments y, por supuesto, la línea RRL de Ralph Lauren. Desde un punto de vista de precio éste se ha hecho más accesible, especialmente en jeans y camisas, lo que es de gran ayuda, aunque son los precios especiales de la marca, y es lo que la gente viene buscando y por lo que pagarán buenas cantidades de dinero.

## ¿No tenían mayor presencia estilos más limpios?

Ciertamente, aunque todo el mundo está de acuerdo en que sportswear ha influenciado este look más limpio, por lo que creo que toda la temática vintage empezará a recuperar importancia otra vez. Esta estética limpia no puede durar mucho más, de lo contrario sería muy aburrido.

## ¿Qué trade shows consideras clave?

Generalmente empezamos con Pitti Uomo y en París se encuentran los eventos Man y Capsule. También Jacket Required en Londres. Estos son los cuatro trade shows clave para nosotros.

## WeAr Select se estrena en Londres en enero, ¿crees que es buena idea que un trade show Premium internacional bien editado coincida con London Collections Men?

Creo que será de gran aportación, ya que tiene sentido contar con un trade show paralelo a la fashion week, como ya sucede en París y Milán. Las pasarelas son importantes y de gran importancia para la prensa, pero como comprador, quieres ver y tocar el producto. Esto es precisamente lo que faltaba, ya que la pasarela tiene gran peso en London Collections Men y ello ofrecería un equilibrio.

