

## SLINK



La marca de moda con sede en L.A. **Slink** ha generado mucho ruido con la creación de moda para uno de los nichos de mercado más prometedores en la industria: mujeres con curvas a quienes les gusta expresar su belleza más que esconderla. Desde su lanzamiento en noviembre de 2015, Slink ha sido muy bien recibida por compradores de tiendas líderes, además de la prensa, tanto por su actitud positiva (SLINK significa "stand for sexy, lovable, intelligent, noticeable and kind") como por la calidad de su producto. La mente maestra detrás de Slink es Albert Dahan, el que estuvo involucrado en el éxito de muchas marcas de denim de L.A., como Joe's Jenas, Stitch o Da-Nang. Con la creación de moda llevada por celebridades y modelos, Dahan sabe exactamente lo que quiere una mujer y cómo hacer que se sienta bella en sus prendas. La transformación de este conocimiento en producto para mujeres con curvas, las que han estado olvidadas por la industria de la moda, fue una idea obvia, a pesar de que algunas marcas hayan ofrecido al mercado simplemente tallas más grandes de sus productos más pequeños, ignorando puntos clave en el corte. Slink ha trabajado incansablemente para usar la experiencia de Dahan y producir una combinación de siluetas deseables y halagadoras, desde ajustadas hasta boyfriend. Además de jeans, también se incluyen tops y chaquetas en 2016. Prevemos un gran éxito de esta nueva marca progresiva.

[www.slinkjeans.com](http://www.slinkjeans.com)

## BRAMA

**BRAMA**, el acrónimo de Braglia Manufactures, es un nombre en la industria que debe conocerse. El respetado distribuidor de moda tiene su sede en Módena, Italia, y showrooms en París, Madrid, Dusseldorf, Copenhague y Londres. Tras años de manufactura (la compañía fue fundada en 1956 como productor de prendas de punto), BRAMA empezó con la distribución de moda en 1992 y rápidamente llegó a tener un papel clave en acercar productores americanos a minoristas europeos. Entre su impresionante lista de marcas se encuentran J Brand, Equipment, Current/Elliott y Japanese Perse, entre otros. La clave de su éxito es una selección cuidadosa de tiendas, con un total de más de 800 puertas de alto nivel en Europa, Rusia y Oriente Medio. Por ejemplo, el denim de BRAMA no se ubica en minoristas de denim tradicionales, sino en tiendas de diseño como Antonia y Biffi en Milán, donde las marcas se posicionan como producto complementario, consiguiendo un mayor negocio para las tiendas y armonizando la imagen del diseñador. Además, BRAMA no distribuye marcas que compiten entre ellas, seleccionando una oferta coherente y centrada. Su CEO, Renzo Braglia, conoce la importancia de estar coordinado con el mercado, teniendo un conocimiento profundo de la industria, consiguiendo ofrecer un gran producto y servicio. BRAMA trabaja con marcas que ofrecen entregas mensuales, sirviendo a las tiendas con reposiciones continuas, que pueden ser pedidas a través de la cómoda app de BRAMA, para un servicio profesional y sencillo.

[www.bramaspw.it](http://www.bramaspw.it)

