

PREVISIONES DE COMPRADORES NOVEDADES PARA O/I 2016

WEAR ENTREVISTÓ A COMPRADORES INTERNACIONALES DE MODA Y CALZADO SOBRE LA PRÓXIMA TEMPORADA. LAS DOS PREGUNTAS CLAVE:

1. ¿QUÉ BUSCAS EN TRADE SHOWS Y PASARELAS DE DISEÑADORES?
2. ¿CUÁL SERÁ LA GRAN TENDENCIA PARA 2016?

QING GU Y EVA LEE

PROPIETARIOS DE WOLEE STYLE EN SHANGHAI, CHINA

Nuestra predicción para la próxima gran tendencia de O/I 2016 continuará siendo las pieles con colores. Como siempre, buscamos diseñadores con diseños llenos de pasión, color y con gustos únicos. Durante los pasados años nos hemos dado cuenta que nuestros clientes han cambiado mucho, ya no sólo buscan marcas, sino que buscan más diseño en sí y quieren diferenciarse del resto de la gente.



EIJI HATANAKA

DIRECTOR DE ICON EN TOKIO, JAPÓN

Singularidad y diversidad es lo que busco en los trade shows y en las pasarelas. Además de buscar un área de negocio que pueda ser aceptada por el mercado y una visión que destaque en la colección, buscamos un potencial que pueda transformar la diversidad con un centro de atención fuerte. Esperamos que la Street Couture sea la gran próxima tendencia. Existe un valor exclusivo en prendas diferenciadoras de las masas. Es el estilo de Vetements y Martin Rose, el que aclama individualidad y expresa una realidad dinámica. Creemos que nuestros clientes identifican y buscan prendas que sólo puedan ser diseñadas por una cierta marca. Por tanto, compramos artículos que no dependan de las tendencias, sino que reflejen una única identidad que pueda ser cultivada en el futuro.



ROBERTA VALENTINI

PROPIETARIA DE PENELOPE, BRESCIA, ITALIA

Busco diseñadores con nuevas propuestas. No sólo existirá una gran tendencia sino diferentes posibilidades. La conexión naciente entre online y offline es una tendencia minorista particular que he notado durante la pasada temporada.



DERYANE TADD

PROPIETARIA DE THE DRESSING ROOM, ST ALBANS, GRAN BRETAÑA

En trade shows y pasarelas es donde identifico tendencias y donde me inspiro como compradora para la siguiente temporada. Siempre asisto a shows con una mente abierta, por ello busco marcas que realmente destaquen como marcas perfectas para mis clientes, y que además ofrezcan algo nuevo y fresco. Los clientes están dispuestos a gastar más en prendas individuales; están buscando prendas lujosas que les haga sentir genial. Prendas en cachemir han sido fantásticas esta temporada (O/I 2015) además de outerwear, en particular las parcas.



ANDOR VAN DEN BOOM

PROPIETARIO DE PREMIUM SUPPLY STORE, NIJMEGEN, HOLANDA

Esta temporada, buscaré estilos de inspiración sportswear vintage, combinados con materiales técnicos, buena calidad y una identidad única. Tenis y sportswear vintage serán la nueva gran tendencia. Esta pasada temporada los clientes han estado buscando el retorno de los 80 y los 90 tanto en sneakers como en prendas.



IRINA PONOMAREVA

FUNDADORA DE PARISIENNE EN MOSCÚ, RUSIA

Estoy buscando marcas que respondan rápidamente a la moda y que hagan prendas a partir de buenos materiales. El nombre de nuestra tienda habla por sí mismo. Somos los primeros en ofrecer tendencias de moda y se avanza a los deseos de nuestros clientes. Creo que, en términos de tendencias, "el armario de la novia de Mick Jagger" se verá fortalecido para la próxima temporada.

