

TRADE SHOWS INTERNACIONALES 2016: QUÉ ESPERAR

AL ENTRAR EN UNA NUEVA TEMPORADA, WEAR PREGUNTA A TRADE SHOWS LÍDERES SOBRE QUÉ PODEMOS ESPERAR PARA OTOÑO/INVIERO 2016/17.



WeAr Select



GDS



TRANOÏ

WEAR SELECT

LONDON

"Estamos muy emocionados por el lanzamiento de WeAr Select. Vamos a intentar revolucionar los trade shows de moda combinando el formato físico con una nueva plataforma digital innovadora realizada por el equipo editorial de confianza de WeAr Global Magazine". – Shamin Vogel, Organizadora, WeAr Select

La tan esperada primera edición de WeAr Select tendrá lugar en el emblemático Old Billingsgate de Londres. El nuevo evento presentará no sólo marcas, sino además tendencias, arte y todo lo que un concept store necesita, incluyendo moda para hombre, moda para mujer, accesorios y calzado. Las colecciones presentadas serán editadas por las marcas y mostrarán tan solo 35 piezas clave para una concisa visión de la próxima temporada - lo que facilitará a los compradores encontrar nuevos socios. Como primer evento de la temporada, proporcionará información sobre tendencias a compradores por WeAr en asociación con WGSN. Una cooperación con London Collections Men también facilita la vida a los compradores, permitiendo el acceso a ambos eventos. Además, por primera vez, un evento físico se verá acompañado por una plataforma digital innovadora. Esto significa que los compradores también podrán seguir el show desde la comodidad de sus escritorios con la ayuda de una nueva plataforma digital y también con la ayuda de la especial edición impresa de WeAr.

9 – 10 enero 2016

www.wearselectlondon.com

CPM

MOSCÚ

"Visitamos a los minoristas, hacemos store checks, damos información acerca de CPM y ganamos nuevos visitantes y expositores para ampliar el portafolio de CPM cada temporada".
– Christian Kasch, Director de Proyectos, CPM

La 26ª edición de CPM presentará mundos temáticos profesionalmente competentes y compactos sobre Womenswear, Menswear, Kidswear, Designers' Fashion, Accessories y Shoes, y también Lingerie y Beachwear. 1.000 marcas de 27 países esperan más de 17.200 visitantes profesionales.

23 – 26 febrero 2016

www.cpm-moscow.com

GDS

DUSSELDORF

"Para el próximo GDS en febrero de 2016 me gustaría ver a más visitantes utilizando nuestro programa de apoyo, para hacer más emocionante el negocio minorista de calzado". – Kirstin Deutelmoser, Director, GDS

GDS ofrece tres mundos de calzado: 'High Street – The Modern Pulse', desde moderno y deportivo hasta tradicional y centrado en bienestar. 'Pop Up - The Urban Groove' un mercado animado para streetwear y 'The Premium Note', que presenta moda sofisticada desde minimalista hasta glamurosa.

10 – 12 febrero 2016

www.gds-online.com

LIBERTY

LAS VEGAS/NEW YORK

"Liberty Fairs seguirá siendo una plataforma para conectar a las personas en el mundo de la moda y crear el mejor panorama de la industria para inspirarse." – Sam Ben-Avraham, Fundador, Liberty

Como de costumbre, Liberty tendrá un nuevo look de temporada y un nuevo tema. Liberty y Capsule colaboran juntos para O/I 2016 para facilitar los viajes a los compradores, con Capsule trasladándose a Pier 92, al lado de Liberty Fairs en Pier 94. Ambos eventos han cambiado también sus fechas para acomodar la New York Fashion Week: Men's y los calendarios de compras en Europa.

NYC: 26 – 28 enero 2016

Las Vegas: 15 – 17 febrero 2016

www.libertyfairs.com

TRANOÏ HOMME Y PREVIEW

PARÍS

"Como emblema del diseño contemporáneo, estamos ansiosos de mostrar lo mejor de las colecciones de moda vanguardista y progresivas." – David Hadida, CEO, Tranoï

Tranoï Homme y Preview introducirán un nuevo espacio en enero – Cité de la Mode et du Design. El evento también será la sede de una nueva feria de perfume, Tranoï Parfums, que tiene como objetivo crear un partido entre leales compradores cualitativos y una selección de marcas de perfumes creativas y contemporáneas.

23 enero – 25 enero 2016

www.tranoi.com