



Munich Fabric Start



Pitti Uomo



Who's Next

MUNICH FABRIC START

MÚNICHE

“La 40^a Munich Fabric Start servirá de nuevo todos los segmentos importantes con una amplia gama de productos y servicios para la industria textil, lo que nos enorgullece particularmente en el año de nuestro 20^o aniversario”.

– Wolfgang Klinder, CEO, Munich Fabric Start

Para Munich Fabric Start se ampliará el programa Trend Seminars y un relanzamiento de Design Studios. Las obras están actualmente en curso para desarrollar un nuevo espacio creativo de 2.500 m² situado entre el MOC y el centro de exposiciones Zenith Halle.

2 – 4 febrero 2016

www.munichfabricstart.com

PITTI UOMO

FLORENCIA

“Buscando jóvenes diseñadores y una apertura hacia el resto del mundo son dos de los temas principales para el próximo Pitti Uomo - con una expansión de la sección MAKE”. – Raffaello Napoleone, CEO, Pitti Uomo

Pitti está ampliando el alcance de MAKE, la sección que surge de la confrontación entre la artesanía y los materiales más diversos. Pitti Generation(s) es el título del tema para enero, dedicándose a la “coexistencia” de diferentes generaciones en la manera de vestir actual.

12 – 15 enero 2016

www.pittimagine.com

WHO'S NEXT

PARÍS

“La diversión y el ambiente festivo del trade show es muy importante. Fomentamos reuniones individuales y por lo tanto altamente beneficiosas, todo mientras que el visitante se sumerge en una visión 360° del evento” – Xavier Clergerie, Co-fundador y director general, Who's Next © Premiere Classe

Más de 1.700 marcas de moda para mujer y accesorios estarán presentes en Who's Next 2016, que cuenta con el tema ‘Mythology’. Por tercera vez, varias marcas han sido seleccionadas para desarrollar un artículo en edición limitada inspirada en las tendencias/tecnologías actuales, esta temporada es crocheted. Otros puntos destacados incluyen The Future of Fashion Program.

22 – 25 enero 2016

www.whosnext-tradeshow.com

PROJECT

LAS VEGAS/NEW YORK

“Nuestro objetivo es que el producto de Project sea realmente coherente, creando destinos donde converja la innovación, el comercio y el servicio”. – Tommy Fazio, Presidente de Retail Fashion, UBM Fashion Group

Project está expandiendo ‘The Tents’ en Nueva York, colaborando con WGSN para comunicar sus tendencias con visión de futuro y dar a conocer diseñadores como PVH Insignia, Bugatchi, Flynt y Stonerose en un área dentro de Project llamada Designer Collective.

NYC: 24 – 26 enero 2016

Las Vegas: 16 – 18 febrero 2016

www.magiconline.com

PREMIUM

BERLÍN

“En Premium, aceptamos los cambios como una oportunidad de desarrollo. Con la innovación llega un gran potencial, que debe ser reconocido rápidamente. Como espacio de negocios, estamos alineados para satisfacer las exigencias del mercado”. – Anita Tillmann, Fundadora y Managing Partner, Premium Group

Hall 8 en Premium está dedicado actualmente a las marcas minoristas potentes., incluyendo Drykorn, Filippa K y J Lindeberg. Marcas de activewear, libros, comida y productos de lifestyle, se exhibirán en una exposición en el pabellón 2, mientras que la conferencia de nuevo diseño #FASHIONTECH tendrá lugar de nuevo con eventos gratuitos.

19 – 21 enero 2016

www.premiumexhibitions.com

PREMIÈRE VISION

PARÍS

“Estamos esperando compañías todavía más cualitativas y representativas. Nuestro objetivo es continuar nuestro trabajo en un evento más eficiente, además de proporcionar inspiración a través de nuestras zonas de moda para las colecciones P/V 2017.” – Gilles Lasbordes, Director General de Première Vision

Seis áreas - Hilados, Tejidos, Piel, Diseños, Accesorios y Manufactura – integran Première Vision. Nuevas iniciativas a partir de septiembre de 2015 se reforzarán para 2016, incluyendo Shoe Focus, que muestra componentes técnicos para el calzado y Upper Jeanswear, que combina los tejedoras de denim, lavadores y fabricantes.

16 – 18 febrero 2016

www.premierevision.com