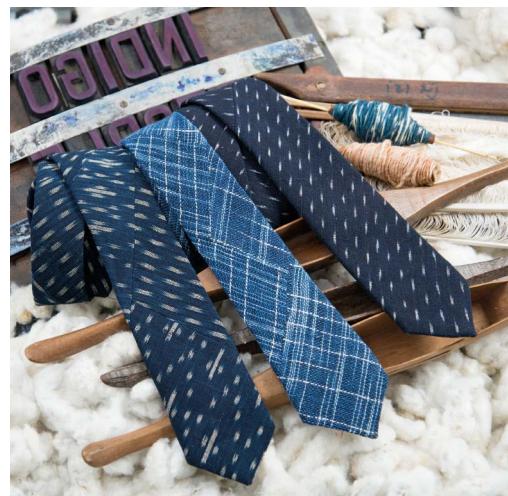


CONVERSACIONES DE NEGOCIO



Juvia



Indigo People



Mustang

JUVIA**DEL SOFÁ A LA DISCOTECA**

Cuando se trata de loungewear cómoda y urbana, **Juvia** es la última estrella en la escena de la moda. Lanzada por Judith Dommermuth en 2013, esta línea de moda informal no cuenta sólo con pantalones desenfadados y chaquetas con capucha para llevar por casa, sino también con camisas largas y leggings para noches en la ciudad. La colección está compuesta por prendas diseñadas para su confort e incluye tops, camisas, sudaderas cómodas, shorts informales además de americanas y pantalones desenfadados, leggings y vestidos. La línea es producida exclusivamente en Europa y usa impresiones y colores de temporada, junto con materiales de alta calidad, suaves materiales como mezclas de cachemir y algodón Supima Juvia ya está disponible en 350 tiendas en 14 países, incluyendo Alemania, donde puede encontrarse en Jades/Düsseldorf, Mohrmann/Múnich y Donna/Hannover.

www.juvia.com

CRASH BAGGAGE**NUEVA LÍNEA**

La marca de equipaje **Crash Baggage** lanzará una nueva línea llamada BUMP, incluyendo un tote bag, un bolso de fin de semana y dos mochilas, que pueden ser apiladas en cualquier maleta de Crash Baggage. Estos nuevos modelos contarán con un fondo de estilo Crash Baggage en cuatro opciones de color y un cuerpo de un nylon impermeable de calidad superior. También contará con una edición especial en piel. La marca también lanzará una nueva serie de 2.700 piezas en edición limitada, inspirada en el camuflaje militar. También prevé abrir sus primeras tiendas en Japón y China durante los próximos 12 meses.

www.crashbaggage.com

INDIGO PEOPLE**DENIM CRAFTSMANSHIP**

La marca holandesa de denim **Indigo People** continúa su énfasis en diseños de tejidos artesanos y antiguos para PV2016. Técnicas tradicionales japonesas son creadas esta temporada, donde los estampados se tejen directamente con los hilos y posteriormente se sumergen en índigo natural hasta 20 veces, antes de que los estampados sean tejidos en el material por artesanos. Para la colección PV 2016 también se usa seda para crear dos prendas laboriosas, las cuales pueden llevar hasta cinco días en ser tejidas. Finalmente, también introducen corbatas en denim para hombre cortadas y cosidas a mano, para vestir en un look de denim, o bien para ofrecer un toque informal para ocasiones más formales.

www.indigopeople.net

SUNHOUSE**TAILORED KNITWEAR**

Ubicada en la conocida región Italiana de Marche, Eddy Ricami Srl tiene una particular historia que explicar sobre la colección **Sunhouse**. Una pasión de raíces culturales para las prendas de punto llevó a la compañía a renovar unas máquinas japonesas antiguas y adaptarlas para el nuevo proyecto, combinando el abrigo tradicional estilo italiano de abrigos y americanas con técnicas propias del tejido de punto. Tweeds y raya diplomática, jacquard animal y a cuadros son interpretados para menswear y womenswear tejiendo lana e hilos de nylon usando una amplia gama de colores y creando cortes con forma con características de sastrería.

www.sunhouse.it

MUSTANG**BE FLEXIBLE**

La marca de lifestyle **Mustang Jeans** lanzará su última innovación en denim super stretch a tiempo para O/I 2016: "Be Flexible!" Su único denim stretch "Bi" es confeccionado con el uso de stretch altamente elástico que no encoge, no importa cómo se lave. Mientras que se creaba el material stretch "Be Flexible", los desarrolladores encontraron un proceso especial de pre-encogimiento, el cual les permite reducir los niveles normales de encogimiento del 18-20% de la talla inicial hasta un 5-6%. Esta nueva innovación de denim se aplicará inicialmente a tres diseños para hombre y otros tres para mujer, siendo todos ellos presentados en enero en Panorama en Berlín. Mustang también lanzará una colección de cinturones en enero de 2016.

www.mustang-jeans.com

TIENDAS PARISINAS**ABIERTO EN DOMINGO**

Ha habido una pequeña revolución en el sector minorista de **París**: un importante número de tiendas podrán abrir en domingo, lo que anteriormente no era posible. Esta autorización, aplicable a partir del 1 de enero de 2016, se refiere en particular a las 12 zonas turísticas como el boulevard Saint-Germain, avenue Montaigne, rue Saint-Honoré, place Vendôme o algunas partes del boulevard Haussmann. El distrito de Marais, que ya tenía permiso para que sus tiendas abrieran en domingo, se sentirá menos solo ahora.