



Diadora Heritage



Meltin'Pot



WANT Les Essentiels

ABOUT BALTIC UNDERWEAR**CALIDAD EXCEPCIONAL**

La innovadora marca de ropa interior con sede en el Báltico es una marca que se tiene que conocer por sus productos excepcionales. Dividida en cuatro segmentos, Classic, Business, Active y Trend, la marca presenta diferentes colecciones de ropa interior, todas con originales textiles desarrollados, con beneficios poco habituales. Por ejemplo, los cortes básicos son enriquecidos con cera de abeja antibacteriana y nutritiva para la piel, mientras que otras cuentan con propiedades neutralizadoras de olores, o materiales que controlan la temperatura. Una interesante variedad de cortes y colores presenta la colección con estilo y de manera sofisticada. Los productos están destinados a consumidores a partir de 25 años y se posicionan como una "marca progresiva especialista" orientada al mercado europeo.

www.aboutunderwear.com

DIADORA HERITAGE X**BARNEYS****NUEVA COLECCIÓN**

Diadora Heritage ha dado a conocer un nuevo y exclusivo proyecto con el minorista **Barneys New York**, siendo la última marca de calzado en unirse al actual proyecto de Barneys 'BNY Sole Series'. Tomando el extendido calzado deportivo italiano Diadora Heritage por lo que es conocido; la colaboración añade nuevos detalles contemporáneos. Azul, oro y bronce son especialmente llamativos, mientras que las perforaciones aparecen en forma de diamante junto a paneles dinámicos y forros en cuero. "Teníamos una idea de hacer lo que es normalmente sólo un detalle en calzado para correr como centro de la colaboración", dice Chris Pepe, Barneys comprador senior de

calzado para hombre y creador de BNY Sole Series. "Elegimos combinaciones de colores que normalmente se encuentran en calzado deportivo tradicional, así como un sneaker de moda". La colección está disponible en Barneys New York.

www.diadora.com

www.barneys.com

estudio, para dar vida a la visión de la diseñadora. Cada modelo incluye un número individual, y el detalle es clave, por ejemplo, en cada bolso grande se encuentra un pequeño espejo enmarcado en cuero. Otras opciones incluyen bolsas de compra y bolsos y clutches en cuero. La diseñadora vive entre Múnich y Miami.

www.aly-shea.com

WANT LES ESSENTIELS X
LIBERTY
COLECCIÓN CÁPSULA

WANT Les Essentiels ha estrenado una colección cápsula con **Liberty Art Prints**, a partir del archivo del famoso minorista de Londres. La colección es la primera vez que WANT Les Essentiels ha imprimido directamente sobre su cuero de becerro italiano y sus telas de algodón orgánico, que cuentan con Liberty Art Prints en diferentes estilos de bolsos, incluyendo bolsas y mochilas. La combinación de tradición con estilo moderno es clave, por ejemplo, una impresión de Paisley de 1850 viene en tonos monocromos para un aspecto más atrevido. La colección está disponible de Liberty of London, WANT Les Essentiels y en minoristas internacionales, incluyendo Barneys New York (men's).

www.wantlessentiels.com

MELTIN' POT**JUMP!**

Meltin' Pot presenta una nueva gama de denim que se presentará como parte de su colección para hombre O/I 2016. Tiene el nombre de "Jump" y el diseño toma prestadas características del segmento de activewear. Inspirada en deportes urbanos como skateboarding y parkour, donde el objetivo es viajar de A a B tan rápido como sea posible y las prendas son puestas al límite a través de series de saltos, actos de equilibrio y escalada, esa línea ofrece un máximo confort. Para cumplir con estos retos, "Jump" presenta un denim superstretch con tecnología "Iperfex": un material especialmente diseñado para actividades deportivas diarias que se salen de la normalidad. El corte es informal con un corte más cerrado en la pantorrilla para una máxima libertad de movimientos. El look es limpio, predominando tonos de denim oscuros como negro y azul oscuro.

www.meltinpot.com

ALY SHEA
BOLSOS REFINADOS

La joven diseñadora Alessandra Shea Elkins fundó la marca de bolsos **Aly Shea** en 2015. Combinando artesanía tradicional con un espíritu moderno de diseño, cada bolso está producido por un solo artesano, desde el corte hasta el acabado. Un negocio tradicional en Belgrado produce bolsos en su