



Strellson

STRELLSON SOMOS UNO

La marca de paraguas de **Strellson** ha regresado: desde O/I 2016, Strellson Premium y Strellson Sportswear se combinarán para formar "Strellson". Sastrería e informalidad, premium y sportswear, moda y funcionalidad serán fundidas en una sola casa de moda. Esta campaña alzarán el perfil de la marca de lifestyle para hombre Strellson y la redefinirá en todos los niveles, por ejemplo, no solo en términos de colecciones, sino también en presentaciones de artículos y comunicación. La razón principal tras esta consolidación del nombre de Strellson es el estilo cambiante del hombre. Sastrería e informalidad están cada vez más entrelazadas, los estilos están cada vez más mezclados, mientras que el trabajo y el ocio ya no son dos entidades separadas. Los clientes piensan más en términos de conjuntos y menos en categorías. Los minoristas se beneficiarán de un estilo universal y una comunicación de marca más efectiva. El nuevo branding de la compañía será presentada en Pitti Uomo en Florencia en enero.

www.strellson.com

MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD RE-LANZAMIENTO

La marca de ropa francesa **Marithé + François Girbaud** ha sido relanzada. La creación de la cofundadora Marithé Bachellerie (que formó la marca junto con François Girbaud), un nuevo concepto de marca ha sido concebido, llamado Mad Lane. La marca no tiene tiendas físicas ni una ubicación de ventas permanente, sino que lleva la marca directamente a sus fans a través de eventos de ventas privadas. Éstas tendrán lugar en diferentes puntos de París, las provincias francesas y en Bélgica. La gama de prendas innovadoras, aunque atemporales, incluye jeans y knitwear



Matchless London

MATCHLESS LONDON STAR WARS

La motocicleta británica brand **Matchless London** ha creado una nueva colección cápsula, para hombre y mujer, inspirada en el mundo de Star Wars. La gama de 16 prendas incluye parcas, chaquetas moteras, chaquetas militares y chalecos en cuero, nylon resistente o ante, inspirados en personajes de las películas, como Luke Skywalker, Darth Vader y la Princesa Leia, además de personajes de la última película de Star Wars: The Force Awakens. La colección se presentará en Pitti Uomo en enero de 2016.

www.matchlesslondon.com

ISSEY MIYAKE EXPOSICIÓN

El diseñador Issey Miyake va a ser objeto de una exposición organizada por el National Art Centre en Tokio de marzo a junio de 2016. La exposición, titulada 'MIYAKE ISSEY EXHIBITION: The Work of Miyake Issey', abarcará los 45 años de carrera de Miyake, desde 1970 hasta el presente. La exposición estará dividida en tres salas, ofreciendo la visión más completa del legado de Miyake nunca antes vista, desde sus principios básicos de diseño hasta soluciones tecnológicas.

www.nact.jp

NOBIS 10 AÑOS

La marca premium de chaquetas **Nobis** celebrará su 10º aniversario en 2016, con el lanzamiento de su



Rodarte

10th Anniversary Collection para O/I 2016, teniendo lugar el martes 12 de enero en La Limonaia, Florencia, Italia. El evento tendrá lugar durante la celebración de Pitti Uomo y es iniciada por una iniciativa de un blogger global animando a la audiencia de Nobis a "abrazar los elementos". El evento verá "cobrar vida a moda y funcionalidad a través de una multitud de puntos sensoriales, capturando la máxima experiencia de Nobis", de acuerdo con la marca.

www.nobis.ca

RODARTE & OTHER STORIES

Esta primavera, Kate & Laura Mulleavy han imaginado una colección cápsula en colaboración con la marca sueca & Other Stories, en el espíritu de su propia marca: **Rodarte**. "El posicionamiento único de & Other Stories en el mundo de la moda nos ha permitido crear una colección muy especial", comentan las hermanas. La casa americana ha traducido su rollo californiano en la atmósfera nórdica de la compañía subsidiaria del grupo H&M. Se puede esperar feminidad y poesía de esta colección minimalista, y se podrá descubrir en las tiendas de & Other Stories globalmente en 2016.

www.stories.com

ZALANDO EXPANSIÓN DE OFICINAS

La plataforma online líder en moda **Zalando** abrirá un nuevo campus de oficinas de 100.000 m2 en 2018, en el barrio berlinés de Friedrichshain/Kreuzberg. El campus tendrá espacio para alrededor de 5.000 empleados, con un edificio central de siete pisos diseñado por Henn Architects, junto con su actual sede, que se extenderá hasta la nueva ubicación. Las obras comenzarán en el segundo trimestre de 2016.

www.zalando.com