



Boxfresh



Lieblingsstück



Pepe Jeans London

ACYNETIC NUEVA LÍNEA

Adriano Goldschmied, conocido como el “Padrino del Denim” ha lanzado un nuevo proyecto, **Acygetic**, en el cual la figura legendaria se aleja del denim tradicional hacia estilos de knitwear con aspectos de denim, aunque con características de activewear. Producida en China, la línea no contiene denim, sino que se centra en confort y elasticidad, inspirada por la principal tendencia de performance wear vista en recientes años. Acygetic contará con una distribución muy especializada, con un número reducido de minoristas en EE.UU. para empezar. El producto está disponible desde diciembre de 2015, para PV 2106.

www.acygetic.com

BOXFRESH TRES LÍNEAS IMPRESIONANTES

Por primera vez, la última colección de la marca de calzado británica **Boxfresh** ha sido creada por Nick Drury, el Jefe de Diseño de la compañía. La línea explora el ADN de la marca y traslada su código único en cada zapato. La inspiración de este año viene de Nueva York: desde la arquitectura de la ciudad, y también desde la gente y la manera en la que se adapta se equipan para prosperar en la ciudad. La línea se divide en tres categorías separadas: Sports Hybrid es una combinación entre casual y sport; Casual Hybrid expresa un diseño más relajado con gran cantidad de detalles; y Utility Hybrid es la línea que incorpora materiales funcionales, como Thinsulate™ y forros en pieles. La colección O/I 2016 es también la primera en ser vendida por el nuevo equipo comercial alemán de Boxfresh.

www.boxfresh.com

LIEBLINGSSTÜCK LOVELY KNITWEAR Y MÁS

La marca alemana **Lieblingsstück** lanzará su última línea con el eslogan “Lovely Knit & Womenswear”, y fiel a su mensaje, la compañía nos trae una gama de prendas de punto para mujer que por seguro dará orgullo a muchos armarios. La línea también cuenta con t-shirts, blusas y accesorios que estarán disponibles para hacer pedidos en Alemania, Austria y Suiza en 11 fechas de pedidos a lo largo del año. El primer store-in-store abrió en 2015 en Konen/Múnich y Engelhorn/Mannheim, entre otros, a los que les seguirán otras aperturas. El objetivo para 2016 será la expansión internacional de la marca, inicialmente para comercializar sus colecciones, las cuales se posicionan en el segmento de precios más elevado, en Italia, España, Polonia, Holanda y Rusia. También tienen en vista Escandinavia, Bélgica y Gran Bretaña, y Lieblingstück intentará llamar la atención de estos mercados en WeAr Select London, además de otros eventos de la industria.

www.lieblingsstueck.com

PEPE JEANS LONDON POWERFLEX

Pepe Jeans London ha estrenado un nuevo material dual-core para P/V 2016, Powerflex, el cual es creado por hilos de Lycra y Poliéster tejidos conjuntamente para producir un material stretch del 60%. El denim Powerflex es la última tecnología de la marca de denim, ofreciendo confort y una forma perfecta. “La innovación ha estado siempre en el corazón de la oferta de denim de Pepe Jeans London, y estamos continuamente acogiendo nuevas tecnologías y buscando nuevas técnicas – no podemos hablar de la marca sin ellos. Es parte de nuestro ADN”, dice Trevor Harrison, Jefe de Diseño de Denim en Pepe Jeans London. Powerflex denim será el centro de la campaña publicitaria de marzo 2016 de Pepe Jeans London.

www.pepejeans.com ECO PRK TÉCNICAS SOSTENIBLES

La lavandería de denim ecológica **ECO PRK** promociona su dedicación a la creación de procesos de producción sostenibles. Como primera lavandería ecológica entre las de su clase, desarrolla lavados para marcas privadas y para su propia marca Premium – Tortoise Denim. Consciente del impacto medioambiental relacionado con los lavados tradicionales de índigo, el equipo ha creado un proceso que elimina el uso de químicos tóxicos. Las prendas son lavadas en la sede de ECO PRK en Paramount, California, con el uso de su patente pendiente #61698554 tecnología “Wisher Wash”. Este método utiliza aditivos naturales y biodegradables junto con ozono, eliminando la necesidad de usar químicos corrosivos, con bajo uso de agua y con un aspecto vintage auténtico.

www.ecoprk.com

ROBIN'S JEAN NUEVAS TIENDAS

La marca de denim premium **Robin's Jean** ha abierto su octava tienda insignia en Los Angeles en el Beverly Center, mostrando jeans, chaquetas, tops, accesorios y calzado de alta gama, así como una mezcla piezas de diseño vanguardista. Esta es la tercera tienda insignia de la marca en el sur de California, junto con las de Beverly Hills y Laguna Beach. El diseño y la estructura de las tiendas de Robin's Jean nunca deja de reflejar la estética fresca biker-chic de la colección y además el estilo de cada región donde se ubican. Robin Jean's tiene previsto abrir varias tiendas nuevas en 2017.

www.robinsjean.com