



Adidas



Janet & Janet



MOA Masters of Art

ADIDAS X RICK OWENS

LA COLABORACIÓN CONTINÚA

La historia de amor entre **Adidas** y **Rick Owens** continúa en 2016. La marca alemana y el diseñador americano han renovado su colaboración para crear una colección cápsula de sneakers, mostrada por primera vez en París durante el show de P/V 2016 de Owens. Estas creaciones, tanto para hombre como para mujer, son el reflejo de la estética singular de Owens. Desarrollada en una agradable gama de colores (blanco, negro, verde o naranja), existen cuatro tipos diferentes de zapatos, la sandalia Cargo, The Clog, The Runner y el Superstar Ripple.

www.adidas.co.uk

IPANEMA X STARCK

COLABORACIÓN

La marca de fotewear **IPANEMA** ha lanzado una colaboración con el diseñador de reconocimiento internacional **Philippe Starck**. IPANEMA con Starck es una colección de sandalias elegantes, modernas e innovadoras. Contiene cuatro modelos diferentes: disponibles en 12 colores cada una. "La colección explora el territorio de la pura elegancia combinada con un minimalismo extremo", comenta Philippe Starck. Disponibles desde diciembre de 2015 en una selección de importantes concept stores, incluyendo Colette en París, Alchemist en Miami y 10 Corso Como en Milán, serán distribuidas en una selección de tiendas globales multi-marca a partir de enero de 2016.

www.ipanema.uk.com

CASAS DE LUJO

NUEVAS DIRECCIONES ARTÍSTICAS

Las casas de diseño **Dior**, **Lanvin** y **Balenciaga** presentarán sus colecciones O/I 2016 bajo nuevas

direcciones de diseño. Raf Simons dejó su posición como director creativo de Dior en octubre 2015, y menos de una semana después fue anunciado que Alber Elbaz abandonaba Lanvin después de 14 años. Mientras tanto, Demma Gvasalia, anteriormente en la dirección de la marca de moda parisina Vêtements, presentará su primera colección como la nueva dirección de arte de Balenciaga durante la Paris Fashion Week O/I 2016, reemplazando Alex Wang.

JANET & JANET

ETNO POP COLLECTION

La marca italiana de moda para mujer **Janet & Janet** ha lanzado Ethno Pop, una nueva colección dentro de su colección. El primero de estos proyectos ve una colaboración entre el equipo de diseño de Janet & Janet, Sauvesimen, un atelier de decoración de interiores, y Lap Architetti, un estudio de diseño. En la colección de zapatos y bolsos se encuentran colores y gráficos fuertes, como materiales africanos con impresiones multicolor, superpuestas con grandes topos. Las impresiones vienen sobre piel, ante o neopreno y son aplicadas sobre 10 pares de zapatos y cuatro maxi-bolsos.

www.janetandjanet.com

BURBERRY

CONSOLIDANDO MARCAS

Burberry ha anunciado que todas las líneas de difusión de la marca se consolidarán bajo una misma marca. El cambio se finalizará a finales de 2016, y verá Burberry Prorsum (colección de pasarela), Burberry London (gabardinas y accesorios) y Burberry Brit (colección informal) co-existiendo bajo el mismo nombre de "Burberry", y así ofrecer una "experiencia más consistente", según Christopher Bailey, director creativo y director ejecutivo de

Burberry. Burberry también anunció que invertirá 50 millones de GBP en la apertura de una nueva fabricación de gabardinas y centro de tejidos en Yorkshire, que se estrenará en 2019.

www.burberry.com

MOA MASTER OF ART

PAINT IT

La marca italiana de footwear **MOA** (Master of Art) nos trae una expresión artística icónica con sus sneakers artesanales, una combinación perfecta entre moda atrevida y sportswear funcional. Para P/V 2016 las pinturas de Jackson Pollock, la fotografía en blanco y negro de Brassai y el movimiento graffiti son principales fuentes de inspiración, junto con garabatos y caligrafía Pop Art. La extensa colección contiene deportivas y sneakers muy cool, con detalles deportivos funcionales como suelas de goma, estabilizadores de talón, cordones y correas de sujeción con velcro.

www.moaconcept.com

KING BABY

JOYAS DE ÉXITO HECHAS EN L.A.

La fantástica marca de joyas de L.A. **King Baby**, cuya creatividad combina a la perfección con la artesanía y vendida a nivel global, es especialmente popular entre celebridades como Johnny Depp, Jennifer Lopez y Taylor Swift entre otros. Las piezas únicas hechas a mano están inspiradas en el espíritu de América, rock and roll, sex appeal y actitudes rebeldes. Su fundador Michael Binder cree que la "calidad y tradición valen su peso en oro". Para la próxima temporada la compañía continuará explorando materiales nativos como turquesas para complementar sus piezas "hechas a mano en EE.UU.". King Baby cuenta actualmente con 14 tiendas en todo el mundo, 9 de las cuales se encuentran en China.