

SOMMARIO

IL PROTAGONISTA I MARCHI DEL FUTURO	190
REPORT ACCESSORI FASCINO NATURALE	192
MOSTRA DENIM: FASHION'S FRONTIER	194
REPORT IL CUORE GRANDE DELLA MODA	196 ←
LE PREVISIONI ANTEPRIMA: WGSN BUYER'S BRIEFING	198
PROFILI AZIENDALI SLINK / BRAMA	200



FASHION FRANCHISE LA MARTINA	202
INTERVISTA WEAR SELECT LONDON	204
TENDENZE COLORI	206
REPORT SOCIAL MEDIA E CAMBIAMENTI	208
REPORT SUI TESSUTI MATERIALI CHE SI TRASFORMANO	210
TENDENZE LE PREVISIONI DEI COMPRATORI	214
NOTIZIE DALLE FIERE	218
AGGIORNAMENTI DAL MERCATO BUSINESS TALK	→ 222



231

STOREBOOK

CHALAYAN LONDON	232
GENTLE MONSTER SEOUL	236 ←
LIKELIHOOD SEATTLE	242
LULU LABORATORIUM MIAMI	246
RENAISSANCE ANTWERP	252
THE STORE BERLIN	260

INDEX	266
DISTRIBUTION	269
IMPRINT	271
ARTIST	272

