

# ANTICIPAZIONI SULLE TENDENZE AUTUNNO / INVERNO 2016

Emily Norval

**WEAR** INTERVISTA I CEO E I DESIGNERS DEI BRAND INTERNAZIONALI PER  
SCOPRIRE TUTTO SULLE TENDENZE PER LA PROSSIMA STAGIONE DI ACQUISTI.



## QUAL È IL GRANDE TREND DELL'A / I 2016?

**Il vintage è una tendenza chiave secondo la maggior parte dei marchi, in particolare per il denim e questo si lega con il tema militare per questa stagione. Oltre al comfort al tatto e ai modelli dalla mano morbida, due temi prominenti.**

**SIWY:** "Vedremo comfort, tocco morbido e esperienze viscerali. Il denim ricorda la nuova generazione, che di solito è espressa solo attraverso le immagini, poichè l'emozione non è solo visiva! "

**LA MARTINA:** "Per noi, è un mood vintage anni Settanta".

**EARNEST SEWN:** "La fusione dello stile parigino e di New York. Mescolando un maglione da marinaio molto parigino con un denim nero vintage e una giacca militare di ispirazione vintage".

**VICTORINOX:** "modernizzare l'abbigliamento da lavoro con un nuovo twist è la nostra tendenza fondamentale."

**JUVIA:** "L'informale è la più grande tendenza per la stagione. Il loungewear ha un tocco cool per indossarlo anche fuori".

**HUDSON:** «La nostra tendenza più emozionante è il tocco autentico ricco di dettagli e grunge. Questa estetica trascende per tutta la stagione".

**ROBIN'S JEAN:** "I trattamenti denim vintage saranno molto emozionanti. Stiamo creando alcuni lavaggi vintage molto freschi e autentici, sono incredibili. Per le donne, ci sono modelli boot-cut, mentre per l'uomo i modelli biker slim continuano a guidare l'estetica del marchio".

## QUALI SONO I COLORI CHIAVE NELLA VOSTRA COLLEZIONE A / I 2016?

**Di riflesso dalla tendenza militare, kaki scuro e verde bottiglia sono i colori che si distinguono per la stagione, ma ci sono anche le tonalità calde, tra cui bordeaux e mirtillo, o le tonalità arancioni del terracotta e ruggine.**

**EARNEST SEWN:** "Le nostre selezioni del colore riflettono la nostra filosofia creativa; per creare pezzi che sono senza tempo, protagonisti del guardaroba. Le tendenze dei colori sono grigio scuro, color Taupe che è come uno sbiadito marrone-grigio, un verde militare ispirato dai nostri pezzi originali in stile militare della mia collezione personale, e un beige Safari".

**VICTORINOX:** "Nella prima consegna troverete Deep Lake e Khaki abbinati a Brick e Blaze."

**LIEBLINGSSTÜCK:** "Per l'A / I 2016 crediamo che il colore sia la chiave di volta. Colori vivaci come il blu elettrico e il rosso-arancio danno il via alla nuova stagione. Sfumature mirtillo e rosa smoky combinate con variazioni da azzurro e petrolio sono l'ideale per le fibre di mohair e, naturalmente oliva, cammello e marrone combinati con colori neutri domineranno la nostra collezione".

**HUDSON:** "L'A / I 2016 ha una forte presenza di colore nelle prime due consegne; verde militare e kaki. Nella consegna di settembre si vedranno tocchi di oro, argento e cremisi".

**CROCKER:** "La nostra proposta di colori comprende il verde muschio e due tonalità di arancio, la prima 'terra bruciata' e la seconda 'ruggine'"