

Robert Stock
Fondatore, Robert Graham



Erika Strömqvist
Fondatore & Direttore Creativo, STRÖM



André Berger
CEO, Handstich



Marco Tiburzi
Direttore Vendite e Marketing, Jacob Cohën



Robin Yates
Vice Presidente, Nobis



Jochen Bauer
Proprietario, Heinz Bauer Manufaktur



STRÖM: "neri, grigi, marroni e borgogna sono i nostri colori chiave."

CHE MATERIALE, TRATTAMENTO, LAVAGGIO E / O FINITURA SONO TRA I VOSTRI PREFERITI?

Lavaggi e finiture vintage completano le silhouette vintage per l'A / I 2016, mentre gli effetti su texture e superfici aggiungono una nuova dimensione ai tessuti, così come gli effetti spazzolati, particolarmente amati.

HANDSTICH: "Effetti tridimensionali su nylon, come rotture o micro costine, così come nylon trapuntato e piuma d'oca. Oltre a jersey di lana merinos e shearling".

ROBERT GRAHAM: "La collezione ha eleganti ispirazioni tratte da classici elementi barocchi italiani, come velluto, fleur de li, pizzo vintage e seta jacquard".

EARNEST SEWN: "I lavaggi da cui stiamo veramente attratti in questa stagione sono quelli dagli effetti sbiaditi e vintage. Avremo anche un interessante patchwork, con tagli di diverse parti del jeans con diverse sfumature di lavaggi. Questo è per un look ancor più vintage, naturalmente."

HEINZ BAUER MANUFAKT: "Abbiamo deciso per un look pulito, elegante e maschile. Per il double face scegliamo una finitura setosa vintage".

JACOB COHËN: "Ci potrebbe essere più di una scelta. La filosofia del marchio si fonda sui concetti di qualità ed esclusività: i punti di forza di tutte le collezioni comprendono vestibilità perfetta e materiali di qualità, come l'originale denim giapponese Kurabo, l'uso esclusivo di tessuti italiani e accessori di qualità, come i filati speciali e originali etichette in cavallino".

LIEBLINGSSTÜCK: "Per la maglieria il nostro obiettivo è quello di utilizzare fibre naturali. Ci piace giocare con i filati fantasia della nostra collezione. Abbiamo un focus sulle materie pelose con le fibre alpaca o mohair, ciniglia e filati bouclé con effetti peluche. Anche i tessuti jersey sono uno dei temi principali della nostra collezione, lo spazzolato e il feltro per una superficie morbida sono la nostra scelta quando si tratta di finitura".

SIWY: "La novità di questa stagione sarà per lo più l'utilizzo del tessuto. Tessuti che assicurano comfort, elasticità e tocco morbido, dove posso esprimere la mia ossessione con lavaggi vintage, o gli effetti pelle e camoscio sovrapposti al denim. Gli effetti spazzolati sono usati per invecchiare il denim e dotterne una mano incredibilmente morbida".

HUDSON: "I nostri pigmenti coloranti e le tecniche di lavaggio di ispirazione vintage sono visibili per tutta la stagione e rappresentano al meglio l'estetica della collezione."

ROBIN'S JEAN: "Per gli uomini il nuovo lavaggio denim "Secret Code" è molto speciale. E' un blu sbiadito e si presenta come un tie-dye con strappi. Si tratta di una versione moderna di un look vintage. Per le donne, è il pantalone cargo in denim. Abbiamo

sempre proposto il modello cargo per le donne, ma in una vestibilità skinny. Questo modello aggiornato è più rilassato, come un boyfriend in un trattamento unico che dà l'illusione del tie-dye".

STRÖM: "Abbiamo scelto il denim grezzo, la maglieria strutturata, lane e cashmere."

J BRAND: "Stiamo introducendo 'Beyond Stretch' - un denim stretch per la pre-collezione dell'A / I 2016. Siamo tutti abituati al comfort che ci dà il denim, ma questa qualità lo porta ad un altro livello di confort. Si estende sia orizzontalmente che verticalmente. Si scioglie letteralmente sopra le ginocchia o anche quando piegano dà un totale senso di libertà".

NOBIS: "L'A / I 2016 vede l'introduzione della nostra collezione Jersey, un'innovazione tecnica. Questa collezione casual sportiva che incontra lo il lusso eredita molte delle caratteristiche tecniche Nobis. Antivento, impermeabile, traspirante, questa collezione di piumini canadesi 100% piuma d'oca è un'aggiunta emozionante alla linea".